

Міністерство освіти і науки України
Одеська обласна рада
Одеська обласна державна адміністрація
Одеська національна наукова бібліотека
Одеська обласна універсальна
наукова бібліотека ім. М. С. Грушевського
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Харківська державна академія культури
Університет Країни Басків (Іспанія)
Одеський національний політехнічний університет

**ІНФОРМАЦІЙНА ОСВІТА
ТА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ
XXI СТОЛІТТЯ**

МАТЕРІАЛИ

XII Міжнародної науково-практичної конференції

*м. Одеса
11–13 вересня 2019 року*

За загальною редакцією
В. Г. Спрінсяна

Одеса
«Астропринт»
2019

The general didactic requirements for the content and structure of electronic educational resources in the IEE IPIG system are considered; ways of integrating electronic teaching materials and methods in the educational process with foreign students.

Keywords: *informational and educational environment; computer technology training; electronic educational resources; electronic didactic tools.*

Розглянуті загально дидактичні вимоги до змісту та структури електронно-освітніх ресурсів в системі ІОС ІПІГ, шляхи інтеграції електронних навчально-методичних матеріалів і методів в освітній процес з іноземними студентами.

Ключові слова: *інформаційно-освітнє середовище; комп'ютерні технології навчання; електронно-освітні ресурси; електронні дидактичні засоби.*

УДК001.102:331.543:316.3

Н.Н. Чурсин

О КОНТУРАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОФЕССИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматривается содержание информационной профессии в условиях формирования информационного общества в Украине. Приводятся факторы, влияющие на это содержание, отмечается необходимость его уточнения.

Ключевые слова: *информационный специалист, информационная специальность, научная информация, информатика, информатизация, экономика информационного общества, высшее образование*

Информационная профессия в настоящее время в сфере высшего образования представлена едва ли не единственной специальностью: «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». И она исторически унаследовала основной предмет своего содержания: научно-информационную деятельность. Действительно, информационным специалистам в течение последних десятилетий следовало выполнять важнейшую социальную функцию – трансляцию научной информации

из сферы создания – науки и технико-технологического творчества – в сферу ее потребления, прежде всего производство. Коротко и ясно обозначалась роль специальности: осуществлять эффективную информационную связь между наукой и производством. Даже термин «информатика» вначале относился к теории научно-информационной деятельности. Тогда она исчерпывалась содержанием термина «Научная и техническая информация».

И тогда информационная профессия виделась как производная от библиотечной. С тем, однако, изменением, что от режима обслуживания (принятому в библиотеке), когда потребитель информации обращался к информационной системе, отпочковался режим обеспечения (принятый в специальных подразделениях и организациях), когда уже система проявляла активность и обеспечивала потребителя, по мере поступления в нее релевантной информации. В 60-е годы сформировалось содержание научно-информационной деятельности, взявшей от библиотеки хранилище, от вычислительной техники – автоматизированный информационный поиск, и от информационной науки (тогда – науки о научной информации!) – аналитико-синтетическую обработку, свертывание информации и обзорную деятельность.

В 70–80-х годах минувшего века общество обнаружило, что движение информации в цикле «наука-производство» обусловлено и опосредовано информационными процессами в ряде других областей жизнедеятельности человека: экономике, политике, социальной сфере. И возник вопрос: а почему, собственно, информатика должна охватывать только научную информацию? Тем более, что эти десятилетия стали революционными в области вычислительной техники, которая приобрела решающую роль во всех процессах движения социально-значимой информации. И осознание роли информации как ресурса производства и экономики в условиях нарастающей роли компьютерной техники в ее поиске, хранении, обработке и предоставлении обусловило размывание, распыление некогда целостной области «научно-информационная деятельность» во множество самостоятельных направлений. Эти направления иногда были прямо связаны с «прародительницей» – научной информацией, иногда лишь частично. Так, например, «информационный менеджмент» может включать научно-информационную составляющую, а может ограничиваться лишь организационно-технологической, в зависимости

от общей концепции управления данным объектом (предприятием, организацией, учреждением). Понятно, что «информационная деятельность» значительно более широкое понятие, чем «научно-информационная деятельность». И информационная профессия утратила четкость в понимании ее содержания и функций в обществе.

Переход к рыночной системе хозяйствования на постсоветском пространстве обусловил резкое повышение внимания к экономической стороне производства и распределения. Экономическая информация и экономическая информатика совместно с информационным менеджментом, информационным маркетингом и другими ростками экономики информационного общества потихоньку отодвинули на второй план специфику научной информации как ресурса и как объекта изучения. Так, «под «маркетингом знаний» нужно понимать вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд потребителей, а также продвижение способностей человека на рынке с целью получения прибыли» [1, с. 21]. Понятно, что «маркетинг знаний» в равной степени можно отнести и к экономической, и к информационной сферам, но в последнем случае это существенно модифицирует понимание информационной профессии.

Итак, в постиндустриальном обществе на первый план выступает не «товаропроизводящая экономика» (*production economy*), а «обслуживающая экономика» (*service economy*). Формула успеха в такой ситуации заключена в технологиях «экономики желаний» [2]. Теперь уже необходимо осваивать логику экономики, которую можно назвать *сверхновой*, с упором на образы, привлекающие внимание и возбуждающие эмоции. Высокой стоимостью здесь может обладать и высокотехнологичный наукоемкий продукт, и примитивный с точки зрения науки и технологии. Главное, чтобы он был *имиджеемкий* – воспринимаемый как модный, престижный, эксклюзивный [3].

Указанные трансформации производственно-экономических отношений несомненно тесно связаны с прогрессом информационных технологий. Последние «впервые сделали воздействие на сознание качественно более эффективным, чем на неживую природу, не только с точки зрения физических результатов, но и с точки зрения результатов коммерческих: воздействие на сознание начало приносить колоссальную прибыль. *Public relations*. От рекламы, подгоняющей товар под вкусы клиента, «пиар» отличается тем, что, наоборот,

подгоняет предпочтения клиента под уже имеющийся товар, то есть, как и пропаганда, занимается формированием общественного сознания. Связанные с этим технологии уже получили название high-hume в противовес традиционному high-tech'у [4, с. 57–58]. В результате «Экономика сегодня больше красивая, чем умная, и больше игровая, чем информационная» [3]. И что должен делать информационный специалист в такой экономике?

Конечно, динамика трансформации производственно-экономических и социальных отношений в обществе создает объективные трудности для очерчивания контуров информационной профессии. К субъективным же трудностям можно отнести отсутствие внятной государственной политики в отношении научной информации, а также эффективной научной коммуникации в стране, в рамках которой следовало бы отслеживать стремительные тенденции информационного пространства и выработать соответствующую политику университетов. В результате содержание подготовки информационных специалистов остается без необходимой концептуальной и прогнозной поддержки.

Существенным фактором формирования содержания информационной профессии несомненно также стал процесс переосмысления содержания информатики как науки и как сферы практической деятельности. От первоначального понимания ее как теории научно-информационной деятельности она за три последних десятилетия прошлого века пережила несколько волн изменений в трактовке собственного предмета. Информатика в массовом понимании с начала 70-х отождествлялась с вычислительной техникой, затем – с программированием, в 80-х – с алгоритмизацией, формализацией фрагментов некоторой предметной области, с созданием «искусственного интеллекта на рабочем столе». В 90-х годах ключевым концептом информатики стала глобальная сеть как распределенный носитель информационных и интеллектуальных ресурсов общества. В течение этого времени ученые старались все-таки отделить информатику от вычислительной техники и программирования, хотя бы уже из тех соображений, что «первая информатика» имела своим предметом особый вид информации – научную информацию. Именно этот вид информации формирует знания человечества, самый главный фактор его развития, и это во многом определило содержание информационной специальности. В конце прошлого тысячелетия

Ю.А. Шрейдер висказав припущення, залишене останньою «зарубкою» на історії розуміння інформатики: її предметом, як він вважав, виступають відносини між знанням і інформацією.

Так розуміваний предмет інформатики затрагує когнітивістику, психологію, семантичну теорію інформації, соціальну інформатику та багато інших областей знання. З урахуванням відмічених трансформацій в промислово-економічній сфері зміст підготовки інформаційного спеціаліста виявляється в даний час важко визначити.

Вважається, що це може бути сформовано сучасною реакцією установ вищої освіти (за умов їх достатньої автономії та ініціативності) та інтенсивної наукової дискусії, обговорення та узгодження існуючих точок зору, позицій, концепцій. Крім цього термін «інформаційний спеціаліст» буде залишатися «малорозвиненим» словосполученням.

Список використаних джерел

1. Матвій М. Я. Маркетинг знань: методологічні та організаційні аспекти: монографія. Тернопіль: Економічна думка, 2007. 448 с.

2. Абанкіна Т. Економіка бажань в сучасній «цивілізації дозвілля». *Отечественные записки*. 2005. №4.
URL: http://magazines.russ.ru/oz/2005/4/2005_4_10.html.

3. Іванов Д. Сверхновая экономика. *Знамя*. 2013. №3.
URL: <http://magazines.russ.ru/znamia/2013/3/i15.html>.

4. Практика глобалізації: ігри та правила нової епохи / О.В. Братимов, Ю.М. Горський, М.Г. Делягин, А.А. Коваленко. Москва: ИНФРА-М, 2000. 344 с.

Розглядається зміст інформаційної професії в умовах формування інформаційного суспільства в Україні. Наводяться фактори, що впливають на цей зміст, наголошується на необхідності його уточнення.

Ключові слова: інформаційний фахівець, інформаційна спеціальність, наукова інформація, інформатика, інформатизація, економіка інформаційного суспільства, вища освіта.

The content of the information profession in the conditions of formation of the information society in Ukraine is considered. The factors affecting this content are given, the need for its clarification is noted.

Keywords: *information specialist, information specialty, scientific information, information science, computerization, economics of the information society, higher education.*

УДК 316.774:351.751(477:100)(082)

S.S. Beknazarova,
K.P. Abdurakhmanov

TRAINING OF MULTIMEDIA FORMATION FROM POSITIONS OF INTEGRATION OF MEDIA FORMATION IN EDUCATIONAL PROCESS

In article possibility of integration of elements of media formation with information-communication and multimedia technologies in system of improvement of professional skill of teachers taking into account problems of media education and formation of information-communication competence and describe classification of the purposes of training of a subject is described «Multimedia formation» from positions of integration of media formation in educational process, for the purpose of training improvement of quality in high schools.

Keywords: *media, media formation, information, multimedia technologies, ICT.*

From the moment of independence acquisition in Uzbekistan it is carried out radical changes in an education sphere various methods of improvement of a national education, preparation of the highly skilled experts who are meeting the requirements of the present and being an integral part of a labor market, in particular, are developed. Modernization of educational system of our state is provided in «The national program on a professional training», in which the importance of working out of concepts on improvement of educational process, global tendencies of transition to a postindustrial, information society is especially underlined. The information society in a new fashion defines process of communications and perception