## ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПЕРЕВАГИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

*E.М. Забарна*

Digital-маркетинг – це загальний термін, якій містить все, що потребує використання електронних пристроїв, в тому числі й інтернет-маркетинг (інакше його ще називають онлайн-маркетинг). При цьому, інтернет-маркетинг – це узагальнюючий термін, якій охоплює широке коло стратегічно орієнтованих на просування компанії та її продукції за допомогою он-лайн інструментів. Основними цілями є залучення потенційних клієнтів, збільшення трафіка на сайт та зростання продажів. До активного розвитку каналів цифрового маркетингу (такого, що базується на активному використанні всього спектру інструментів мережі інтернет), витрати, пов’язані з просуванням товарів та послуг на ринку, доволі часто були надвисокими а також такими, що важко підлягають чіткому виміру. Наприклад, до сьогодні, в «класичному маркетингу» доволі витратно визначити рівень впізнаваності бренду за допомогою фокус-груп споживачів. Практично кожна організація може розвивати власний онлайн підприємницький проєкт, займатись оптимізацією свого бізнесу, прогнозувати ефективність компанії та розраховувати рентабельність інвестицій.

Важливо чітко розуміти, що інтернет інструментарій цифрового маркетинг є таким, що постійно розвивається. Ще декілька років, інтернет в маркетингу використовував такі інструменти як просування сайтів, поштові розсилки та інтернет-реклама. Втім, вже сьогодні, просування та «розкрутку» бізнесу неможливо уявити без відео, блогів, таргетинга в соціальних мережах та багато інших інструментів.

Сьогодні інтернетом користуються більше ніж 5,2 млрд. чоловік [1] та кількість активних користувачів постійно зростає. Саме тому, кожен підприємець прагне укріпити свої позиції в цифровому просторі. Для цього вони розробляють стратегії онлайн просування, спираючись на цифрові канали розповсюдження інформації.

Серед основних переваг використання саме інтернет-технологій в системі маркетингу, тобто формування цифрового маркетингу, можна виокремити такі.

На відзнаку від офлайнових каналів просування, цифровий маркетинг відкриває нові можливості, які дозволяють точно оцінити вплив будь-якого інструменту; проаналізувати яким саме чином клієнти здійснюють взаємодію з сайтом або цільовою сторінкою, зробити висновок про те, яким чином найкраще налагодити взаємодію із потенційними клієнтами.

Аналітика для web-ресурсів та мобільних додатків допомагає визначити які канали є найбільш рентабельними, які групи користувачів демонструють активність та лояльність по відношенню до бренду. Таким чином, перевагами цифрового маркетингу є:

- цілодобова робота онлайн-бізнесу – якщо всі процеси будуть автоматизованими, то клієнт зможе розмістити замовлення в будь-якій час; підприємцю не потрібно витрачати кошти за позапланові роботи та виплати по ним співробітникам;

- індивідуальний підхід до реклами – з’являється можливість робити відповідні пропозиції, які точно відображають інтереси потенційних клієнтів;

- перспектива налагодити дострокову взаємодію зі споживачами – за допомогою різних прийомів (ремаркетинг, email-розсилання) можна утримувати уваг клієнтів.

Хоча поняття цифрового та інтернет маркетингу мають певні схожості, є певні ключові від’ємності, які необхідно враховувати при формуванні маркетингової стратегії.

Ринок цифрового маркетингу в цілому зростає поряд із домінуванням цифрових платформ в ХХІ ст., уповільнюючи традиційний підхід [2].

Основні від’ємності між послугами цифрового та онлайн маркетингу полягають в технічних характеристиках. Термін цифровий-маркетинг використовують для таких стратегій, де для просування товарів та послуг залучають цифрові формати (наприклад, телевізійна реклама). Це означає, що просування в такій спосіб не обмежується виключно інтернетом (таблиця).

Таблиця – Інструменти цифрового та інтернет маркетингу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Цифровий маркетинг | Інтернет маркетинг |
| SEO | + | + |
| Content Marketing | + | + |
| PPC | + | + |
| Social Media Marketing | + | + |
| Web Design | + | + |
| TV Ads | + | - |
| Digital Billboards  | + | - |

 Інтернет-маркетинг знаходиться в рамках цифрового маркетингу та передбачає присутність в Інтенет. Послуги онлайн-маркетингу використовують цифрові канали, які надаються виключно в мережі. Задля того аби донести власні повідомлення до цільової аудиторії, потрібно зосередитись, наприклад, на використанні реклами в соціальних мережах або на просуванні в пошуках.

 В цілому, цифровий маркетинг та всі інші види інтернет-маркетингу допомагають добитись потужного зворотного зв’язку, залученості з боку клієнтів та надають можливість швидко реагувати на мінливі вимоги ринку.

Література

1. I Progress. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : Оnline <https://iprogress.online/chto-takoe-internet-marketing/>
2. Марчук О.О. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://economyandsociety.in.ua/journals/17\_ukr/43.pdf