**МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ПОСТКОНФЛІКТНИХ ТЕРИТОРІЙ**

***Чередниченко В.А.***

З 2022 року Росія веде повномасштабну війну проти України, намагаючись захопити її територію і ліквідувати її суверенітет. Ця війна стала одним з найбрутальніших і найбезглуздіших конфліктів у сучасному світовому порядку, який базується на повазі до державних кордонів і прав людини. У зв’язку зі значними і непоправними втратами та  руйнуваннями, які зазнало українське суспільство внаслідок збройного вторгнення на суверенну територію нашої  країни держави-терориста вже сьогодні визріла необхідність  розроблення концептуальних засад і прикладного інструментарію здійснення трансформації післявоєнної економіки  України. Україні потрібна інноваційна модель трансформації  післявоєнної економіки, щоб прискореними темпами усунути жахливі наслідки збройного вторгнення російських  агресорів, модернізувати енергомісткі сегменти національного господарства, забезпечити масове впровадження сучасних інноваційних технологій у всі фази відтворювального процесу та використати наявний транзитний,  природно-ресурсний та виробничо-технічний потенціал  регіональних господарських комплексів для усунення територіальних диспропорцій соціально-економічного розвитку.

Важливою концептуальною передумовою розроблення дієвого інструментарію інноваційної трансформації післявоєнної економіки України виступає ідентифікація  основних детермінант, котрі вирішальною мірою визначають цілі та складові інноваційних трансформаційних процесів у національній економіці та в регіональних господарських комплексах.   Отже є нагальна потреба в аудиті.

Аудит постконфліктної території - це процес аналізу та оцінки стану соціально-економічного розвитку, екологічної ситуації, прав людини та безпеки на територіях, які зазнали впливу збройного конфлікту. Метою аудиту є виявлення проблем, потреб та можливостей для вироблення ефективних стратегій відновлення та налагодження мирного життя [1], [2]. Аудит постконфліктної території є одним із методологічних інструментів дослідження наслідків збройних конфліктів для регіонального розвитку. Використовуючи комплексний підхід до оцінки ресурсного потенціалу, соціально-економічної динаміки, стану екології та безпекових загроз на постконфліктних територіях, аудит дозволяє визначати проблемними секторами і суб’єктами розвитку, а також формулювати пропозиції щодо оптимальних шляхів і механізмів вирішення конструктивного діалогу між усіма зацікавленими сторонами. Аудит постконфліктної території є методологією та процесом, який має на меті надати об'єктивну оцінку стану та потреб постконфліктної зони з урахуванням інтересів різних зацікавлених сторін. Аудит допомагає визначити проблеми та пріоритети для вироблення ефективної стратегії вирішення конфлікту та встановлення мирного співжиття. Аудит також сприяє залученню регіональних та місцевих акторів до процесу прийняття рішень та побудови довіри.

Маркетинговий аудит постконфліктної території є важливим інструментом для відновлення економіки, соціальної стабільності і відновлення мирного життя на територіях, які зазнали впливу збройного конфлікту. Метою маркетингового аудиту постконфліктної території є формування позитивного іміджу території як привабливого об'єкта для інвестицій, туризму, співпраці і розвитку. Для досягнення цього необхідно провести аудит постконфліктної території, який дозволить оцінити потенціал, проблеми і перспективи території. Також необхідно визначити галузеву смарт-спеціалізацію постконфлiктних територій на основі аналізу соціально-економічного стану регіонів. На цьому етапі важливо залучати до процесу всіх зацікавлених стейкхолдерiв: місцевих громад, бізнесу, державних органів, громадських організацій i міжнародних партнерів.

Цифровий маркетинговий аудит постконфліктної території - це комплексна оцінка стану і потенціалу використання цифрових технологій для підвищення ефективності маркетингової стратегії на території, що зазнала впливу збройного конфлікту. Такий аудит дозволяє виявити сильні і слабкі сторони, можливості і загрози, а також рекомендувати оптимальні напрямки і інструменти для досягнення маркетингових цілей на повоєнному ринку.

Цифровий маркетинговий аудит території передбачає аналіз таких складових, як: цифрова інфраструктура (наявність і доступність інтернет-з'єднань, мобільного зв'язку, електронних платформ тощо); цифрова грамотність (розподіл і розвиток навичок користування цифровими технологіями серед населення і бізнесу); цифрове споживання (попит і поведінка споживачів щодо цифрових продуктів і послуг); цифрове просування (наявність i якість он-лайнові присутності i комунікації брендів i організацій на повоєнних ринках). Результати цифрового маркетингового аудиту території допоможуть формулювати SWOT-аналіз i SMART-цілі для побудови ефективної i конкурентоспроможною маркетинговою стратегії території.

Застосування цифрового маркетингу для дослідження території є актуальним і перспективним напрямком розвитку територіального маркетингу в умовах глобальної цифровізації. Цифровий маркетинг дозволяє ефективно просувати територіальний бренд, формувати позитивний імідж регіону, залучати потенційних інвесторів, туристів, жителів і партнерів. Для досягнення конкурентних переваг у цифровому просторі необхідно використовувати сучасні інноваційні інструменти цифрового маркетингу, такі як:

1. Краудсорсинг - залучення широкої аудиторії до генерації ідей, розв’язання проблем, створення контенту для територіального бренду. Краудсорсинг сприяє покращенню комунікації з цільовою групою, популяризації регіону, збору об'єктивної інформації про потреби та очікування стейкхолдерiв.

2. Цифрова реклама - використання онлайн-платформ (сайтів, соціальних мереж, пошукових систем тощо) для розміщення рекламних повідомлень про переваги та можливості територій. Цифрова реклама дозволяє досягти широкої аудиторії за низькою вартості, вимірювати ефективність кампанії за ключовими показниками, сегментувати i персоналізувати повідомлення за інтересами i потребами користувачів.

Таким чином, аудит постконфліктної території - це комплексна процедура, яка має на меті оцінити стан і потреби території, що зазнала наслідків збройного конфлікту. Аудит включає аналіз правового, політичного, соціального, економічного і екологічного становища території, виявлення проблем і ризиків для її стабільності і розвитку, а також розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення цих проблем і зменшення ризиків. Аудит постконфліктної території здійснюється за участю представників місцевої влади, громадських організацій, миротворчих місій.

Література.

1. Михальська В.В. Аудит постконфліктної території: пропозиції для України. - Електронний ресурс: <https://www.researchgate.net/publication/335017863_Audit_postkonfliktnoi_teritorii_propozicii_dla_Ukraini>.
2. Шкрабак І.В. Аспекти відновлення економіки постконфліктних територій // Ефективна економіка. – Електронний ресурс: <http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2020/10.pdf>.