**ПОВОЄННИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ КУЛЬТУРИ ЗА УМОВ ЇЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

**POST-WAR DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF CULTURE UNDER THE CONDITIONS OF ITS DIGITAL TRANSFORMATION**

Науковийкерівник: доктор наук з державного управління, професор,

завідувач кафедри публічного управління та регіоналістики

Приходченко Людмила Леонідівна

Аспірант Бондар Анастасія Олександрівна

Supervisor: Doctor of Science in Public Administration, Professor,

Head ofthe Department of Public Administration and Regional Studies

Prykhodchenko Lyudmila Leonidivna

Postgraduate student Bondar Anastasia Oleksandrivna

**Анотація:**

В якості можливої стратегії повоєнного відновлення сфери культури Українипропонується розглянути концепцію її цифрової трансформації. Показано, що вирішення проблеми цифрової трансформації сфери культури потребує комплексного підходу.Необхідновизначити теоретико-методологічні основи розвитку процесів цифрової трансформації з урахуванням специфічних умов повоєнної розбудови України. При цьому впровадження концепції цифрової трансформації не має обмежуватися тільки системою публічного управління сферою культури. Цифрові технології мають бути поширені і в сам мистецький процес. Цепотребує кардинальної зміни моделі бізнес–процесів в соціокультурній сфері. Подальший розвиток процесів цифрової трансформації також має базуватися на єдиних для міжнародного співтовариства стандартах створення, зберігання, облікуоб’єктів культурної спадщини. Такий підхід дозволить забезпечити необхідну ефективність системи управління сферою культури та її інтеграцію у світове культурне середовище.

Результатом застосування запропонованого підходу до повоєнного відновлення сфери культури на засадах її цифрової трансформації має стати новий погляд до державного менеджменту сфери культури України. Впровадження створеної на засадах концепції цифрової трансформації бізнес-модельуправління сферою культуридозволить значно підвищити ефективність системи державного управління в предметній сфері. Одночасно буде забезпечені нова якість міжкультурної комунікації в суспільстві.

***Ключові слова:****цифрова трансформація, культурна спадщина, державне управління*

**Annotation:** It is proposed to consider the concept of its digital transformation as a possible strategy for the post-war restoration of the cultural sphere of Ukraine. It is shown that solving the problem of digital transformation of the sphere of culture requires a complex approach. It is necessary to determine the theoretical and methodological foundations of the development of digital transformation processes, taking into account the specific conditions of the post-war development of Ukraine. At the same time, the implementation of the concept of digital transformation should not be limited only to the system of public management of the sphere of culture. Digital technologies should be spread into the artistic process itself. This requires a radical change in the model of business processes in the socio-cultural sphere. The further development of digital transformation processes should also be based on standards for the creation, storage, and accounting of cultural heritage objects that are uniform for the international community. This approach will ensure the necessary effectiveness of the management system of the sphere of culture and its integration into the global cultural environment.

The result of applying the proposed approach to the post-war recovery of the cultural sphere on the basis of its digital transformation should be a new look at the state management of the cultural sphere of Ukraine. The implementation of a business model of cultural management based on the concept of digital transformation will significantly increase the effectiveness of the state management system in the subject area. At the same time, a new quality of intercultural communication in society will be ensured.

***Keywords:*** *digitaltransformation, culturalheritage, stateadministration*

В результаті військової агресії Росії в Україні значних втрат зазнала також культурна сфера України. Крім цілеспрямованого руйнування об’єктів культури в ході військових дій, окупанти вивозять музейні колекції та знищують будь які артефакти української культурної спадщини. Є і певні проблеми, що виникли в діяльності закладів культури, музеїв та галерей в результаті постійних обстрілів з боку російських військ всій території країни, особливостей військового часу.

Після перемоги на порядку денному поряд з загальною повоєнною відбудовую України стане й завдання реновації сфери культури, визначення напрямів її подальшого сталого розвитку. Для цього науковцями за підтримкою посадових осіб повинна бути запропонована нова парадигма державного управління сферою культури. Вона має будуватися на концепції цифрової трансформації не тільки самої системи управління, але і широкого впровадження цифрових технологій як в сам мистецький процес, так і в інфраструктуру його підтримки та забезпечення, створення та розширення загальної бази даних щодо культурних та мистецьких пам’яток регіонів України [1].

Ознаками новітньої моделі діджиталізації соціокультурної сфери є покладання в її основу інтеграції до глобального середовища мистецьких послуг та застосування цифрових технологій, здатних змінити не тільки зберігання, доступ, обробку та представлення витворів мистецтв, а й визначення способів їх трансляції та використання.

Феномендіджиталізаціїє унікальним і багатовимірним. Він змінює характеристики споживання мистецьких продуктів та послуг, дає користувачам можливість брати участь у генерації їх цифрового представлення, надає нову якість міжкультурної комунікації та формує особливу соціокультурну реальність зі своїми відмінними рисами**.** Але для початку діджиталізації сфери культури в Україні необхідно визначити головне - концепцію цифрової трансформації процесу мистецтва від створення мистецького продукту до його споживання.

Розвиток концепції цифрової трансформації вимагає зміни технології формування цифрового контенту. Вона має відповідати умовам багатовимірної взаємодії споживачів мистецького продукту та послуг з установою, яка їх надає. Від цифрової форми представлення продукту мистецтва у музеї чи міському просторі необхідно перейти до розкриття генези певного явища, створювати якісно новий культурний простір. Одночасно слід ураховувати таку вимогу, як економічна доцільність пропозиції з цифрової трансформації. Це, в свою чергу, потребує кардинальної зміни моделі бізнес–процесів в соціокультурній сфері[ 2, 3 ].

Особливістю сучасної бізнес-моделі закладів культури є орієнтація на споживача. Але слід розуміти, що створення глобального інформаційного середовища дає йому можливість отримати необхідний мистецький продукт де завгодно, розподілено і асинхронно, виникає можливість вільного вибору й інтерактивного спілкування митець – надавач культурних послуг – публіка. Тому для підтримки місцевих та національних закладів культури, музеїв тощо необхідно залучення до вирішення існуючих проблем фахівців в сфері мистецтва, інформаційних технологій, представників державних та місцевих органів влади, всіх хто опікується проблемою збереження та розвитку культурної спадщини.

Розвиток інноваційних та цифрових технологій дає поштовх для формування нових та вдосконалення вже існуючих підходів до створення та реалізації культурних продуктів. Протягом наступних десяти років Україна може та має посилити свою роль у побудові сталого цифрового середовища у швидкозмінному світі. В цьому плані слід також відзначити, що розвиток процесу цифрової трансформації має базуватися на єдиних для міжнародного співтовариства стандартах створення, зберігання, обліку, опису, використання цифрових копій для забезпечення взаємодії не тільки з органами влади, але й інтеграції у світове культурне середовище.

Таким чином, вирішення проблеми цифрової трансформації соціокультурної сфери представляє собою проблему, вирішення якої потребує комплексного підходу. Він має включати соціологічне дослідження культури споживання продуктів мистецтва, культурологічні засади презентації, інтерпретації та громадського обговорення художніх артефактів, інженерну розробку спеціальних технологій та засобів, необхідних для представлення цифрового контенту та техніко-економічне обґрунтування нової бізнес-моделі державного управління діяльністю закладів культури.

Сучасна тенденція з застосування концепції цифрової трансформації системи державного управління процесом розвитку сфери культури та відновлення культурної спадщини є якісно новим підходом. Але її практичне застосування на рівні національних та регіональних інститутів культури обмежується браком досвіду, невизначеністю щодо того, які цифрові інструменти мають бути використані на відповідному рівні та яким чином перенести спілкування між суспільством, митцями, представниками неурядових організацій з органами публічної влади.

Для вирішення поставлених завдань в першу чергу має бутирозроблена стратегія впровадження цифрових технологій, яка орієнтована на підтримку формальних та неформальних механізмів діалогу між залученими сторонами. Можливість підтримки у цифровому середовищі нової парадигми управління сферою культури буде забезпечена шляхом одночасного представлення потенціалу новітніх цифрових технологій та сфери державного управління.

Для вирішення проблеми цифрової трансформації системи державного управління необхідно вирішити низку завдань, включно:

1. визначення теоретико-методологічних основ та формування сучасної інноваційної парадигми розвитку процесів цифрової трансформації та впровадження цифрових технологій усоціокультурну сферу з урахуванням специфічних передумов повоєнної розбудови України;
2. концептуалізація теоретико-методологічних аспектів та «визначення цифрового потенціалу» державного менеджменту закладів культури, необхідного для того щоб вони були спроможні використовувати переваги нових способів взаємодії з аудиторією та розглядати цифрову трансформацію в якості підходу, орієнтованого на людину за викликами часу;
3. розробка моделі та основних регламентів цифрової трансформації сфери культури України з наступним наданням практичних пропозицій органам влади та закладам культури щодо їх впровадження, як складової частини національної програми відновлення країни у воєнний та повоєнний часи;
4. програмування процесу цифрової трансформації державного механізму управління соціокультурною сферою на основі розробки відкритих технічних специфікацій і стандартівблокчейн-інфраструктури (EBSI), які будуть базуватися на єдиних для міжнародного співтовариства стандартах створення, зберігання, обліку, опису та використання цифрових копій, орієнтованих на підтримку національної бази мистецьких даних, що буде керована державним сектором із використання цифрових технологій у соціокультурній сфері.

Основною перевагою запропонованого підходу до повоєнного відновлення сфери культури на засадах її цифрової трансформації полягає в пропозиції нового поглядудо державного менеджменту соціокультурної сфері України, результати якого має стати розробка і практична апробація моделі її функціонування у воєнний та повоєнний періоди.

**Список літератури**

1. БондарA., Комаровский В., Шобик В., Яценко В.Менеджмент процесів цифрової трансформації у соціокультурній сфері.Актуальні проблеми державного управління, 3(84) (2021), 66-72.DOI: <https://doi.org/10.35432/1993-8330appa3842021246259>
2. Гудзенко Олена. Цифроватрансформація в культурі: реаліїсьогодення та перспективирозвитку. Схід. [Том 4 № 3 (2023): Цифрові трансформації в культурі](https://skhid.kubg.edu.ua/issue/view/17481) . DOI: <https://doi.org/10.21847/2411-3093.2023.4(3).296605>. https://skhid.kubg.edu.ua/article/view/296605

## ГорбулТ. О.Діджиталізація культурної спадщини в Україні: аналіз особливостей в контексті розвитку цифрової культури.  [№ 4 (2023): Культурологічний альманах](https://almanac.npu.kiev.ua/index.php/almanac/issue/view/8) . DOI: <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.4.29>. https://almanac.npu.kiev.ua/index.php/almanac/article/view/297