**ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**FEATURES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES**

Науковий керівник: к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту

Антощук Віталій Миколайович

Здобувач бакалавріату: Мартинюк Андрій Сергійович

Supervisor: candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, Department of Management

Antoschuk Vitaliy Mykolayovych

Bachelor: Martyniuk Andriy Serhiyovych

**Анотація:** визначено сутність понять екологічного менеджменту та вплив торгівельного підприємства на зовнішнє середовище. Були розглянуті переваги, що отримує підприємство від впровадження екологічного менеджменту. Визначено тренди екологічного менеджменту на прикладах відомих торгівельних підприємств АТБ, Сільпо, Епіцентру та Aushan. Визначено основні тенденції в екологічному менеджменті та досліджено екологічні програми підприємств в контексті сталого розвитку.

**Ключові слова:** торгівельне підприємство, екологічний менеджмент, екологічна торгівля, екологія, соціальна відповідальність.

**Annotation:** the essence of the concepts of environmental management and the impact of a commercial enterprise on the external environment are determined. The benefits that the enterprise receives from the implementation of environmental management are considered. The trends of environmental management are determined using the examples of well-known commercial enterprises ATB, Silpo, Epicenter and Aushan. The main trends in environmental management are determined and the environmental programs of enterprises in the context of sustainable development are investigated.

**Keywords:** commercial enterprise, environmental management, environmental trade, ecology, social responsibility.

Вже декілька десятиліть людство зосередило свою увагу до зменшення впливу на навколишнє середовище, щоб зупинити негативні ефекти від своєї діяльності: забруднення ґрунтів та водойм, збільшення частки СО2 в атмосфері, вимирання малочислених видів тощо. З розвитком цієї думки підприємства різних галузей почали впроваджувати в свою діяльність екологічний менеджмент.

Екологічний менеджмент є одним із видів спеціального менеджменту, що вивчає основні засади та закономірності управління, а саме: організаційну структуру, функції управління, управлінський цикл, стратегію управління, планування, мотивацію, лідерство. Предметами екологічного менеджменту є економіка природокористування, організаційна структура, екологічний маркетинг, екологічна політика, інформація, екологічна та корпоративна культура, мотивація, взаємодія з громадськістю та інші складові системи управління.

Екологічний менеджмент – сприяє оперативному управлінню процесами використання природних ресурсів та охорони навколишнього природного середовища, ґрунтується на основі екологічної політики організації та передбачає поетапне наближення до поставленої мети, вибір реальних цілей і визначення реального часу їх досягнення [1].

Торгівельні підприємства є невід’ємною частиною діяльності людини, що дозволяє отримувати різноманітні товари в одному місці та за різними цінами. Вони впливають на екологію таким чином: використання пластику для упакування; використання великого обсягу електроенергії для роботи різноманітного обладнання; генерування великої кількості відходів.

Активне використання екологічного менеджменту дозволяє торгівельному підприємству отримати переваги, що надані на рис. 1.

Поліпшення репутації

Відповідності законодавчим вимогам

Розвиток інновацій та технологій

Збільшення ринків збуту продукції

Дотримання екологічної політики

Конкурентна перевага

Економія використання ресурсів

Переваги

Рисунок 1. Переваги використання екологічного менеджменту

*Джерело: [1-2].*

Економія використання ресурсів. Раціональне використання ресурсів (матеріалів, води, енергії тощо) під час своєї діяльності. Вироблення допоміжних матеріалів (пакетів, тари, посудин), що підлягають вторинному переробленню значно зекономить кошти підприємства [1].

Конкурентна перевага. Екологічна продукція кожного року набуває більшу популярність: клієнт обиратиме продукцію вищу за якістю та екологічністю [1].

Дотримання екологічної політики. Зменшення адміністративного впливу на підприємство та отримання певних інвестицій від держави або інвестиційних організацій, через екологічність підприємства [1].

Збільшення ринків збуту продукції. Дотримання екологічності продукції надає торгівельному підприємству можливість розвиватися за межами країни створення [1].

Розвиток технологій та інновацій. Виробництво екологічної продукції дозволяє оновлювати свої виробничі технології та створенню інноваційних продуктів [1].

Відповідність законодавчим умовам. Дотримання таких законодавчих вимог,як: ISO 14001, ISO 45001, ДСТУ ISO 9001, ДСТУ ISO 14000, OHSAS 18000, OHSAS 18001, OHSAS 18002 тощо [2, c. 138].

Поліпшення репутації. Розвиток підприємства, як соціально відповідального, дозволяє зміцнювати зв’язки з споживачами, постачальниками, інвесторами тощо [2, c. 138].

Тому використання екологічного менеджменту надає значну перевагу торгівельним підприємствам: економічні, правові, репутаційні тощо. Якщо підприємство хоче поліпшити свою діяльність, то екологічний менеджмент є дієвим засобом для цього.

Для детального опису екологічного менеджменту торгівельних підприємств варто дослідити найбільші торгівельні компанії України: АТБ, Сільпо, Епіцентр, Aushan (табл. 1). Кожна організація є в топ-20 найбільших торгівельних компаній України за версією Forbes Ukraine з виторгом більше 10 млрд. грн. за 2022 рік [3].

Отже, торгівельні підприємства при використанні екологічного менеджменту фокусуються на: розвитку нових видів пакування; створювання приміщень за екологічними технологіями; співпраця з перероблювальними підприємствами; використання електроскуте-

**Таблиця 1.**

**Екологічний менеджмент торгівельних компаній**

|  |  |
| --- | --- |
| Компанія | Заходи |
| АТБ | * Еко-пакети. Компанія ще з 2021 року запустила новий проект, за яким реалізує еко-пакети з кукурудзяного крохмалю, що повністю розкладається за 12 місяців. * Еко-ящики. Ящики для покупок, що повністю створені з перероблених матеріалів та призначена для багаторазового використання. |
| Сільпо | * Компанія відкрила магазин, що повністю використовує енергію з відновлюваних джерел та побудований за сучасними екологічними технологіями. * Для доставки товарів кур’єри компанії використовують електроскутери. Клієнти можуть вибрати пакування з екопакування. * Сортування сміття виконується на всіх етапах роботи (офісах, виробничих та розподільчих центрах тощо. |
| Епіцентр | * Компанія встановлює сонячні електростанції на дахах своїх торгівельних центрів. * Організація створює зарядні станції для електромобілів біля своїх торгівельних центрів. * Компанія співпрацює з компаніями, що займаються переробкою макулатури. |
| Aushan | * Компанія впроваджує нові види пакування для зменшення використання пластику: картоні бокси; крафтові пакети та сітки; пакети з перероблених матеріалів; пакети з кукурудзяного крохмалю. |

*Джерело: складено на основі [4-6]*

рів та електромобілів. Це дозволяє отримувати максимум переваг від своєї діяльності та в той же час використовувати екологічний менеджмент, що допомагає зменшити негативний вплив діяльності підприємства на навколишнє середовище.

**Список літератури**

1. Бабчинська О. І. Інструменти формування механізму екологічного менеджменту в сучасних умовах. *Ефективна економіка.* 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8250
2. Караїм О. А. Менеджмент безпеки та екологічний менеджмент: інтеграція для сталого розвитку. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18–20 жовтня 2024 р.). Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 136–139. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/25821/3/654.pdf>
3. Топ-20 рітейлерів України за версією Forbes Ukraine [Електронний ресурс] / RAU.UA – URL: <https://rau.ua/novyni/top-20-ritejleriv-vitorg-2022-roci/>
4. Герої Ґрети Тунберг: топ еко-ініціативи АТБ, Сільпо, Епіцентр, Metro та інших [Електронний ресурс] / Rau.ua – URL: <https://rau.ua/novyni/top-eko-rishen-v-ritejli/>
5. Екологічні ініціативи [Електронний ресурс] / Epicentrk.ua – URL: <https://epicentrk.ua/ua/about/ekopolityka/>
6. Звіт з Корпоративної Соціальної Відповідальності [Електронний ресурс] / Auchan.ua – URL: <https://auchan.ua/media/brandPage/ua-KCB-2022.pdf>