

## ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

### DIGITAL MARKETING TOOLS

Науковий керівник: д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу

Окландер Михайло Анатолійович

Здобувач бакалавріату Бойко Марія Євгеніївна

Supervisor: Professor of Department of Marketing

Oklander Mihaylo Anatoliyovich

Bachelor Boiko Mariia Yevheniivna

**Анотація:** Інтернет, давно, став невід'ємною частиною буденного життя, але значна частина населення досі залишається осторонь цифрового світу через нестачу навичок і знань у цій сфері. У сучасному суспільстві доступ до цифрових технологій набуває все більшої важливості, адже це відкриває перед кожною людиною можливість впевнено долучатися до цифрової спільноти. Тому надзвичайно необхідно звертати увагу на різноманітні сучасні цифрові інструменти, особливо ті, що використовуються в маркетингу, адже вони можуть істотно сприяти досягненню мети як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті.

**Ключові слова:** цифровий маркетинг, інтегровані маркетингові комунікації, комунікаційна стратегія, стратегічне планування, реклама, стимулювання збуту, PR, особисті продажі, прямий маркетинг, соціальні мережі, пошукові системи, цифрові медіа, аналітика, інтернет-брендинг, блогінг, контент, візуальний контент, електронна комерція, email-маркетинг, SEO, веб-сторінка, конверсія.

**Annotation:** The Internet has long become an integral part of everyday life, but a significant part of the population still remains outside the digital world due to a lack of skills and knowledge in this area. In modern society, access to digital technologies is becoming increasingly important, as it opens up the opportunity for every person to confidently join the digital community. Therefore, it is extremely necessary to pay attention to a variety of modern digital tools, especially those used in marketing, because they can significantly contribute to achieving goals both in professional activities and in everyday life.

**Keywords:** digital marketing, integrated marketing communications, communication strategy, strategic planning, advertising, sales promotion, PR, personal selling, direct marketing, social media, search engines, digital media, analytics, online branding, blogging, content, visual content, e-commerce, email marketing, SEO, web page, conversion.

У сучасних реаліях маркетингу пріоритетною стала концепція інтегрованих маркетингових комунікацій. Вона передбачає системне планування, яке базується на ретельному аналізі стратегічної важливості кожного елемента комунікацій – таких як реклама, стимулювання збуту, PR, особисті продажі, виставки, упаковка, прямий маркетинг тощо. Метою цього підходу є пошук оптимального поєднання зазначених інструментів задля побудови ефективних програм просування та досягнення максимального впливу на цільову аудиторію.

Неодмінним компонентом сучасної системи інтегрованих маркетингових комунікацій виступає цифровий (Digital) маркетинг разом із його багатогранними можливостями. Цифрові інструменти орієнтовані на використання всіх доступних форм цифрових каналів для успішного просування продуктів або послуг. Сьогодні Digital є ключовою сферою розвитку, адже жоден інший тренд не трансформує бізнес-середовище настільки швидко й масштабно, як це роблять цифрові технології.

Цифровий маркетинг виходить далеко за межі традиційного інтернет-маркетингу, охоплюючи такі канали, як мобільні пристрої (зокрема SMS та MMS), платформи соціальних мереж, медійну рекламу, маркетинг у пошукових системах та інші різновиди цифрових медіа. Значна частина фахівців наголошує на необхідності розробки нових підходів до цифрового маркетингу, що передбачають глибше розуміння моделей поведінки споживачів. Це можливо завдяки кількісному аналізу ефективності використання мобільних додатків, взаємодії через соціальні платформи, як-от Twitter чи Facebook, а також інших форм цифрової активності. Також існує багато різних типів маркетингових цифрових інструментів, які мають різні цілі, які представлені у таблиці 1. Данні взяті з [1, с. 72].

Таблиця 1 – Типи маркетингових цифрових інструментів.

| №  | Сфера маркетингу                                        | Приклад маркетингових інструментів                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Аналітика та відстеження                                | ClickMeter, Funnel.io, Google Analytics, Heap, Track Maven, UNAMO                                                                                  |
|    | Інтернет-брендування                                    | Rebrandly, BrandYourself DIY Tool, Mention, Pixellogo, SurveyMonkey, Wisestamp                                                                     |
|    | Ведення блогів та контенту                              | WordPress, BuzzSumo, BuzzSprout, CoSchedule, Pocket, Grammarly, Hemingway Editor, Kahoot!, Medium, Piktochart, Qzzr, Zest                          |
|    | Колаборації                                             | Slack, Asana, Cyfe, Dropbox, Google Drive, GoToMeeting, JIRA, Join.me, Quip, Trello, Traackr, Zenkit, Zoom                                         |
|    | Успіх і підтримка клієнтів                              | Intercom, Drift, Emojics, Mopinion, Ramen, Respond (by Buffer), Totango, Zendesk                                                                   |
|    | Дизайн, зображення та відео                             | Canva, Adobe Spark, Animatron, Balsamiq, Favicon Generator, Fluid UI, Genially, InstaQuote, InVision, Loom, Pablo, Powtoon, Snappa, Typ.io, Wistia |
|    | E-Commerce (Електронна комерція)                        | Shopify, BigCartel, BigCommerce, Chargify, Gumroad, Selz, Magento, Oberlo, PrestaShop, Product Upsell, Squarespace, Volusion                       |
|    | EmailMarketing                                          | MailChimp, AWeber, Campaign Monitor, Constant Contact, ConvertKit, GetResponse, iContact, NEWOLDSTAMP, Revue, Scope                                |
|    | Автоматизація маркетингу                                | HubSpot, Zapier, Automate.io, IFTTT (If This Then That), Microsoft Flow, Pardot, Follow Up Boss                                                    |
|    | Event/Project Management (Управління подіями/проектами) | Eventbrite, AppInstitute, Bizzabo, Cvent, Eventsforce, Sli.do, Eventmobi, Gather, Wild Apricot, Indydesk, Bitrix24, ProofHub                       |
|    | Платна реклама                                          | Facebook Ads, AdEspresso, AdStage, AdRoll, Bing Ads, Driftrock, Google Adwords, Social Ads Tool, SpyFu, Twitter Ads                                |

|  |                                                           |                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Продуктивність                                            | 1Password, Calendly, CheatSheet, Evernote, F.lux, Rescue Time, Momentum, StayFocused                      |
|  | Інструменти SEO                                           | Google Keyword Planner, Cocolyze, K-meta, Ahrefs, Alexa, Answer the Public,                               |
|  | Менеджмент соціальних медіа                               | Copyscape, Google Trends, GTMetrix, Moz, OnPage.org, Screaming Frog, SEMrush, SERPChecker                 |
|  | Створення веб-сторінки та захоплення потенційних клієнтів | Meet Edgar, Buffer, Crowdfire, Dlv.it, Earshot, Meltwater, Oktopost, SocialBee, SocialPilot, SproutSocial |

1. Аналітика та відстеження є невід'ємним елементом будь-якої маркетингової стратегії. Завдяки можливості аналізувати зусилля, можна ефективно визначати пріоритетні завдання.

2. Інтернет-брендинг забезпечує платформу для зручного створення, моніторингу та управління короткими URL з персоналізованим доменним іменем.

3. Блогінг та створення контенту формують базу цифрового маркетингу. Без цих інструментів неможливо поширювати інформацію чи взаємодіяти з аудиторією.

4. Інструменти командної колаборації дозволяють ефективно контролювати виконання завдань, як окремо командою, так і у відповідності до спеціалізованих напрямків. Вони сприяють продуктивності та досягненню маркетингових цілей.

5. Інструменти підтримки та успіху клієнтів займають провідне місце серед маркетингових рішень, оскільки забезпечують якісний контакт та відгук для кожного клієнта.

6. Інструменти для дизайну, роботи із зображеннями та відео дозволяють створювати привабливі візуальні матеріали та сайти для залучення нових відвідувачів і клієнтів. Ці рішення особливо корисні для маркетологів, яким складно розробляти контент без професійної веб-дизайнерської підготовки.

7. Платформи електронної комерції допомагають ефективно продавати товари чи послуги. Через їхню технічну складність вони потребують значних зусиль ІТ-фахівців для якісного впровадження та підтримки.

8. Email-маркетинг залишився невід'ємною складовою маркетингових стратегій. У сучасному світі неможливо уявити просування продуктів чи послуг без цих рішень, які пропонують безліч варіантів для вибору.

9. Автоматизація маркетингу допомагає значно прискорити виконання рутинних завдань. Вона забезпечує свободу зосередитися на найважливіших аспектах роботи, оптимізуючи час і ресурси завдяки використанню сучасних технологій автоматизації.

10. Управління подіями є одним із найскладніших етапів організаційних процесів. Завдяки спеціальним інструментам планування та організації заходів значно спрощується робота та мінімізуються помилки.

11. Платна реклама залишається одним із найефективніших способів підсилення будь-якої маркетингової кампанії. Сучасні цифрові інструменти допомагають адаптувати рекламу під потреби різних типів бізнесу незалежно від їхнього масштабу.

12. Продуктивність – головний критерій для визначення успішності маркетингових ініціатив. У цифрову епоху важливо застосовувати інструменти, що дозволяють працювати швидко й ефективно, рухаючись уперед без зайвих затримок.

13. SEO-інструменти забезпечують просування за допомогою ключових слів у пошукових системах. Незважаючи на численні рекомендації, тільки пошукові алгоритми

володіють усіма деталями щодо ранжування, однак сучасні інструменти допоможуть краще побудувати стратегію SEO для досягнення високих позицій у пошуку.

14. Управління соціальними мережами — це одне з ключових завдань сучасного бізнесу. Завдяки відповідним платформам можна упорядкувати процес ведення декількох акаунтів і мінімізувати витрати часу на їх постійне оновлення.

15. Створення веб-сторінок та генерування потенційних клієнтів стало доступним навіть для спеціалістів без розробницького досвіду, завдяки зручним інтерфейсам перетягування елементів, що спрощують процес і дозволяють самостійно підтримувати сайти у належному стані.

Усі засоби інтернет-маркетингу спрямовані на досягнення однієї з ключових цілей: забезпечення притоку відвідувачів на вебсайт або стимулювання їх до виконання певних дій на ньому, що зазвичай називають конверсією.

Цифровий маркетинг беззаперечно є маркетингом майбутнього, адже він пропонує безліч переваг у порівнянні з традиційними підходами. Його унікальність полягає в універсальності — він охоплює всі аспекти рекламних стратегій у цифровому середовищі, не обмежуючись лише певною нішею. Завдяки цифровим інструментам можна створити детально продуманий план, який визначає шляхи впровадження онлайн-маркетингу та реклами для компаній. Головна ціль такого плану — підвищення конверсії через ефективне використання соціальних мереж, контенту та добре продуманих блог-стратегій.

#### Список літератури

1. Шефер Михаэль, Оксана Гетьман. ЭФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ // Экономический университет. Випуск № 41. — 2019. С. 67-74. DOI: [10.31470/2306-546X-2019-41-67-74https://www.researchgate.net/publication/332945319\\_Effective\\_tools\\_of\\_digital\\_marketing\\_implementation](https://www.researchgate.net/publication/332945319_Effective_tools_of_digital_marketing_implementation)
2. Рубан В. В. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки — 2018. — Випуск 30. Частина 1— С. 143-146. <https://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/265/261>
3. Піняк І. Л., Пульків Ірина. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. 2019 - С. 149-150. [https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29383/2/RSPIC\\_2019\\_Pulkiv\\_I-Main\\_digital\\_marketing\\_instruments\\_149-150.pdf](https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29383/2/RSPIC_2019_Pulkiv_I-Main_digital_marketing_instruments_149-150.pdf)