**УДК 130.2:338.48(477.7)**

**Наталія РИБКА,**

канд. філос. наук, доцент,

*Національний університет «Одеська політехніка»*

**Анна РИБАК,**

здобувач першого рівня вищої освіти,

*Національний університет «Одеська політехніка»*

**Дарʼя ГВОЗДЕНКО,**

здобувач першого рівня вищої освіти,

*Національний університет «Одеська політехніка»*

*(Україна, м. Одеса)*

**ФІЛОСОФСЬКЕ ОСМИСЛЕННЯ ГОСТИННОСТІ, ЯК СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІВДНЯ УКРАЇНИ**

*У статті досліджується феномен гостинності як філософська, соціокультурна та стратегічна категорія, що має особливе значення для Півдня України. Гостинність розглядається не лише як традиційна риса культури, а як етична практика, здатна зміцнювати соціальну згуртованість, сприяти міжкультурному діалогу та виступати чинником розвитку регіону в умовах війни, цифровізації та глобалізації. Аналізування поглядів українських та зарубіжних дослідників, акцентуючи на багатогранності проявів гостинності — від філософського осмислення до практик у сфері туризму, дипломатії та цифрового сервісу.*

***Ключові слова:*** *гостинність, Південь України, філософія, культура, туризм, цифровізація, стратегічний потенціал, міжкультурний діалог, людяність, соціальна згуртованість, дипломатія, економічний розвиток.*

*The article explores the phenomenon of hospitality as a philosophical, socio-cultural and strategic category, which is of particular importance for the South of Ukraine. Hospitality is considered not only as a traditional feature of culture, but also as an ethical practice that can strengthen social cohesion, promote intercultural dialogue and act as a factor in the development of the region in conditions of war, digitalization and globalization. Analysis of the views of Ukrainian and foreign researchers, focusing on the multifaceted manifestations of hospitality - from philosophical understanding to practices in the field of tourism, diplomacy and digital services.*

***Keywords:*** *hospitality, Southern Ukraine, philosophy, culture, tourism, digitalization, strategic potential, intercultural dialogue, humanity, social cohesion, diplomacy, economic development.*

У сучасному світі, де дедалі більше зростають напруга, роз’єднаність і культурні конфлікти, гостинність набуває особливої ваги як основа етичного співіснування. Гостинність — це не лише соціальний жест, а й глибока філософська категорія, що відображає ставлення до «іншого», відкритість, довіру та емпатію. Гостинність мешканців Півдня України є важливим складником культурної ідентичності регіону, де переплелися традиції різних етносів, релігій і звичаїв. Дослідження цієї теми дозволяє глибше зрозуміти ментальність мешканців Півдня, їхнє ставлення до гостей, а також зберегти унікальну нематеріальну культурну спадщину. Актуальність полягає у філософському представленні культури та практик гостинності мешканців Півдня України, як стратегічний потенціал Південного регіону.

Феномен гостинності активно досліджується у філософському вимірі як етичне явище. Слівінська А.Ф. аналізує її крізь кантівські категорії [9], Шолухо Н.Є. – через етику Левінаса [13], а Колінко М., Додонов Р. та Додонова В. – як турботу [16]. Будько М. розглядає її як моральний ідеал [15].

Культурні корені гостинності досліджують Веселовська Т.Є. [2], Русавська В.А. [8] та Артюх Л. [1]. Чернишова Ю. трактує переклад як форму гостинності [12], а Пилипів В. – як соціокультурну динаміку [17].

У туризмі гостинність як соціокультурний капітал аналізують Гарбар Г. [4], Зінченко В. [20], Вівсюк І.О., Терещук О.С. та Лукʼянець А.В. [3]. Демчук, Тарасюк і Каленська розглядають її як синтез економічного та культурного. Тараненко Г.Г. досліджує трансформації гостинності [10].

Цифровізацію галузі вивчають Бойко M., Босовськa M., Ведмідь Н., Мельниченко С. та Стопченко Я. [14], Ковальова О.В., Рачинська Л.Ю. та Яременко О.О. [7].

Вплив війни досліджують Журавка Ф., Небаба Н., Юдіна О., Гапоненко С. [19]. У дипломатії гостинність як «м'яку силу» аналізують Ціватий В.Г. [11] та Долеско С.В. [6].

Підсумовуючи вищесказане, Філософське розуміння гостинності як етики відкритості має стратегічне значення для Півдня України, зокрема у післявоєнному контексті, сприяючи взаємності та інклюзивності.

Вивчаючи гостинність як стратегічний потенціал певного регіону, слід звернути увагу на способи оцінки можливостей регіону. Так оцінка можливостей розвитку регіону (оцінка стратегічного потенціалу, як сукупності всіх внутрішніх та зовнішніх ресурсів, що є в наявності або можуть бути в результаті взаємодії із певними суб’єктами господарювання, а також можливості, сформовані в результаті їх поєднання з метою забезпечення нарощення окремого складника потенціалу для отримання вагомих стратегічних конкурентних переваг) повинна враховувати всі його особливості: і особливо людський фактор та людський потенціал аби використання цих чинників відбувалось із метою формування конкурентних переваг регіону.

Таким чином, гостинність не є лише елементом культури або сервісу, а відіграє ключову роль у формуванні економічної, соціальної та іміджевої стратегії розвитку певної території:

Гостинність напряму впливає на туристичну сферу — одну з провідних галузей у багатьох регіонах. Якісне приймання гостей формує позитивний досвід і стимулює повторні візити. У південних регіонах України (Одеса, Херсонщина, Миколаївщина) гостинність стає основою конкурентоспроможності на туристичному ринку.

Формування бренду регіону, оскільки гостинне ставлення, культурна відкритість, традиції приймання гостей створюють унікальний соціокультурний бренд, який може бути використаний у внутрішній та зовнішній промоції. Наприклад, образ «гостинної Одеси» або «відкритого Причорномор’я» — це не просто кліше, а складник стратегічного позиціювання.

Гостинність розкриває стратегічний потенціал Півдня України так як виступає інструментом міжкультурного діалогу. У багатонаціональних регіонах гостинність сприяє мирному співіснуванню, взаєморозумінню та соціальній згуртованості. Вона стає м’яким ресурсом, який полегшує інтеграцію різних культурних груп, сприяє стабільності та розвиткові [18].

Гостинність є основою дипломатичних практик (як доводить Ціватий В.Г. у дослідженні гастрономічної дипломатії) [11]. Вона здатна виступати м’якою силою у формуванні позитивного міжнародного іміджу регіону й країни загалом.

Сучасна гостинність поєднує традиційні цінності з цифровими технологіями. Такі інновації (цифрові платформи, сервіси, CRM-системи) дозволяють масштабувати локальний досвід і використовувати його як ресурс для розвитку бізнесу та регіонального менеджменту.

Особливо слід підкреслити, що у кризові періоди (війна, міграція, природні катастрофи) рівень гостинності стає показником стійкості спільноти. Вміння приймати біженців, адаптувати інфраструктуру й зберігати людяність — це ознака соціальної відповідальності, яка може залучати міжнародну підтримку та інвестиції.

Таким чином, гостинність — це не лише культурна риса, а багатовимірний ресурс, що формує соціальну довіру, економічний капітал, культурну привабливість і міжнародну суб’єктність регіону.

***Список використаних джерел***

1. Артюх Л. Гостина в українців у контексті комунікації. *Народна творчість та етнографія,* №3, 2010. С. 64-71. URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/37918
2. Веселовська Т. Є. Звичаї гостинності на Поділлі. *Вісник Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка,* вип. 14. Кам’янець-Подільський: 2019. 478 с.
3. Вівсюк І. О., Терещук О. С., Лукʼянець А. В. Основні складові гостинності у готельно – ресторанній сфері. *Проблеми сучасних трансформацій Серія економіка та управління.* 2024. URL: <https://www.researchgate.net/publication/385618719_Osnovni_skladovi_gostinnosti_> u\_gotelno-restorannij\_sferi
4. Гарбар Г. Філософія гостинності в українському просторі туризму. *Релігія та соціум.* 2013. № 3-4. С. 43-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/relsoc\_2013\_3-4\_7.
5. Демчук Л. І., Тарасюк Г. М., Каленська В.П. Індустрія гостинності: до визначення поняття. *Економіка суспільство.* 2024. №61. Режим доступу: file:///Users/anna/Downloads/3819-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3724-1-10-20240509.pdf.
6. Долеско С. В. Українські народні традиції гостинності в контексті сучасного дипломатичного етикету. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал.* 2024. № 1. С. 218-223. URL: https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/5450/Visnyk\_2024\_1\_DOI-218-223.pdf.
7. Ковальова, О. В., Рачинська, Л. Ю., Яременко, О.О. Digitalization implementation in the tourism business of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. 21(1), С. 373–386. DOI:10.21511/ppm.21(1).2023.30.
8. Русавська В.А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ: Ліра-К. 2015. 280 с.
9. Слівінська А. Ф. Гостинність у філософії І. Канта: антропологічний вимір. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2015. Вип. 34. С. 42-49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apitphk\_2015\_34\_8
10. Тараненко Г. Г Антропологічні засади гостинності: філософська рефлексія у контексті сучасності. *Вісник науки та освіти.* 2022. №5(5). URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/3236/3251
11. Ціватий В. Г. Гастрономічна дипломатія: світова та українська практика й традиції дипломатії «м’якої сили» XXI століття. *Науковий вісник Дипломатичної академії України*. 2019 Вип. 22(1), С. 168–172. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau\_2015\_22%281%29\_\_23
12. Чернишова Ю. Переклад як зустріч з іншим: філософія гостинності у працях Доменіко Єрволіно. *Мовні і концептуальні картини світу.* 2013. Вип. 2. С. 324-331. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks\_2013\_2\_39
13. Шолухо Н. Є. Гостинність як модель повсякденності в «філософії іншого» еманюеля левінаса. *Вісник Харківського Національного Університету Імені В. Н. Каразіна.* Серія «Філософія. Філософські Перипетії». 48:103-107 (2013). URL: <https://philpapers.org/rec/-5335>.
14. Boiko, M. Bosovska, N. Vedmid, S. Melnychenko and Y. Stopchenko Digitalization: Implementation in the tourism business of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management,* 2022. 20(4), 24-41. URL: www.businessperspectives.org/index.php/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-415/digitalization-implementation-in-the-tourism-business-of-ukraine.
15. Bud’ko, M. Гостинність як основа морального ідеалу патріархів. *Філософія та політологія в контексті сучасної культури.* 2013. 3(6). 79-83. URL: https://fip.dp.ua/index.php/FIP/article/view/255.
16. Kolinko M., Dodonov R., Dodonova V. Hospitality as Care for the Other*. WISDOM*, 2021. 19(3), 218–227. URL: <https://wisdomperiodical.com/index.php/wisdom/article/view/513>
17. Pylypiv V. Sociocultural aspects of the content of the concept of «guest»: to the problem. 2018. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2018.147367
18. Zavarika H., Zelenko O. Analysis of Hospitality Sphere Competitiveness in Ukraine on the Basis of Social Dialogue. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 2024. 14(1), С.12–22. URL: https://sciendo.com/article/10.2478/ejthr-2024-0007
19. Zhuravka F., Nebaba N., Yudina O., Haponenko S., Filatova H. The Hospitality Market in Ukraine: War Challenges and Restoration Possibilities. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. 21(1), Вип. 19(1), С. 140-150. URL: https://www.businessperspectives.org/index.php/journals?controller=pdfview&amp;item\_i d=17774&amp;task=download
20. Zinchenko V. Actual questions of the philosophical understanding of tourism. *Bulletin of the Kyiv National Linguistic University. Series History, Economics, Philosophy.* 2023. №26. URL: http://visnyk-history.knlu.edu.ua/article/view