

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКОВ

УДК 378.147:811.161.1

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО НА ПРОДВИНУТОМ ЭТАПЕ

Е. В. ИВАНОВА

Одесский национальный политехнический университет, Одесса

Аннотация: *Мультимедийные технологии интегрируют в себе мощные распределенные образовательные ресурсы и обеспечивают среду формирования и проявления ключевых информационных и коммуникативных компетенций. В статье рассмотрены некоторые проблемы развития коммуникативных навыков у иностранных студентов с использованием мультимедийных технологий при обучении русскому языку как иностранному, а также методологии создания и применения обучающих мультимедийных программ.*

Ключевые слова: *коммуникация, мультимедийные технологии, модель обучения, Интернет, оптимизация.*

Анотація: *Мультимедійні технології інтегрують в собі потужні розподілені освітні ресурси і забезпечують середу формування та прояви ключових інформаційних і комунікативних компетенцій. У статті розглянуті деякі проблеми розвитку комунікативних навичок у іноземних студентів з використанням мультимедійних технологій під час навчання російської мови як*

іноземної, а також методології створення і застосування навчальних мультимедійних програм.

Ключові слова: комунікація, мультимедійні технології, модель навчання, Інтернет, оптимізація.

Summary: *Multimedia technology integrates a powerful distributed educational resources, and provide an environment of formation and display of key information and communication competencies. The article discusses some problems of development of communication skills of foreign students to the use of multimedia technology in teaching Russian as a foreign language, as well as the methodology of development and application of multimedia training programs.*

Keywords: *communication, multimedia technology, teaching model, the Internet, optimization.*

Быстрый подъём и развитие информационных технологий предлагает новые современные модели обучения. Использование мультимедиа при обучении навыкам коммуникации имеет свои уникальные преимущества. Принято считать, что использование современных технологий способствует построению модели личностно-ориентированного подхода, делает учебный процесс «живым», в полной мере позволяет использовать активность, инициативу студентов, повышает эффективность обучения, создаёт увлекательную среду, обогащает содержание преподавания, даёт дополнительную информацию, позволяет модернизировать концепцию авторитарного преподавания, трансформируя её в концепцию сотрудничества и доверия, привлекает и возбуждает интерес к обучению у студентов. Кроме того, применение мультимедиа и интернет-технологий в обучении русскому языку как иностранному позволяет обеспечить доступ к неограниченному количеству информации различных видов и полей, помогает создать аутентичную среду обучения, обогатить и интегрировать содержание преподавания. Визуализация многомерной информации расширяет сферу применения знаний [1, с. 19],

позволяет перейти от перцептивного восприятия к решению чётко сформулированных задач, создаёт ощущение реальности. Использование мультимедийного автоматизированного интерфейса даёт обучающую платформу без ограничений места и времени [2, с. 145]. В результате использование современных технологий играет очень важную роль в обучении.

Мультимедийные технологии направлены на интеграцию преподавания и обучения, что повышает мотивацию к обучению у студентов. Яркий визуальный ряд учебного курса, например, «Моя будущая профессия», «Экологические проблемы нашей планеты», «Культура моей страны», «Технологии будущего» позволяет превратить обучение навыкам общения в социальную практику. Создание культуроведческих презентаций позволяет передать национальный колорит. Использование мультимедиа звука даёт возможность получить естественный языковой материал и способствовать активному участию в дискуссии, материализует индивидуализированный подход. Использование компьютерных программ в создании контекста создает хорошую платформу для обмена между преподавателями и студентами, обеспечивает языковую среду, совершенствует традиционную модель обучения.

Однако активное использование мультимедийных технологий, современных моделей обучения приводит к необходимости тщательного анализа современных подходов к обучению, к их проблемам и поиску альтернативных решений. Некоторые проблемы, связанные с применением мультимедийных технологий в преподавании русского языка как иностранного, не могут быть проигнорированы:

– неподготовленность преподавателей к свободному использованию мультимедиа вследствие низкой мультимедиа-грамотности (нет навыка осуществления обоснованного выбора мультимедиа-средств для реализации педагогических целей, нет знаний возможностей и современных тенденций развития мультимедиа, нет необходимых навыков владения

инструментальными средствами разработки мультимедиа учебного назначения);

– пренебрежительное отношение к роли преподавателя в качестве эксперта по оценке знаний, посредника, инструктора и консультанта (стоя позади компьютера, преподаватель часто не в состоянии принять надлежащую интерактивную обратную связь со студентом. Компьютерная программа игнорирует акцент, не может развивать способность студента обнаруживать и решать проблемы, не может отслеживать пути решения, следить за исследованием и анализом поставленной задачи);

– не всегда принимается во внимание то, что применение мультимедийных технологий заключается в решении определённого круга проблем, делает контент обучения проще, решая чётко поставленные задачи обучения.

Технологии мультимедиа применяются в преподавании русского языка как иностранного в течение довольно длительного времени, однако многие проблемы, касающиеся использования утилитов, до сих пор существуют. Используемые программы, созданные мультимедиа-центрами, часто не соответствуют особенностям той или другой языковой группы, уровню их подготовки, специализации, не учитывают коммуникативные или социально-познавательные аспекты обучения и т. д. Многие преподаватели сами не создают обучающий курс для определённой аудитории, не учитывают индивидуальные особенности своей группы, а используют готовый программный продукт, модель которого не позволяет оптимально реализовать образовательный и развивающий ресурс учебной программы и требует более узкой направленности. Например, может быть представлен материал страноведческого характера, который касается только определённой области и в другом регионе не будет актуальным и т. д. Слишком большой объём информации, введенный в один учебный курс, вызывает трудности идентификации важных ключевых моментов у иностранных студентов, быстрая смена страниц слайдов не оставляет достаточно времени, чтобы делать заметки,

не говоря уже о способности понимания представленных учебно-методических материалов. Кроме того, чрезмерное использование фотографий, аудио, визуальных эффектов анимации и изображений может легко отвлечь студентов от решения задач представленного учебного курса. Необходимо учитывать постоянное обновление информации, следовательно, любой учебный курс на практике должен обогащаться, дополняться и корректироваться.

Следовательно, без определенной и четкой цели обучения, плана необходимого использования потенциала компьютера и Интернета студенты могут легко потеряться в океане информации. Это приведёт к затрате времени, снизит эффективность обучения и уменьшит энтузиазм обучения в долгосрочной перспективе.

Постепенная трансформация преподавания русского языка как иностранного от традиционной к мульти-медиаобразовательной модели должна придерживаться определённых принципов: преподавателям необходимы знания по моделированию компьютерных программ (создание простого понятного интерфейса, понимание структурной организации учебного материала, соответствие поставленным педагогическим целям); распределение учебного материала на известные ступени и небольшие законченные части; перспективное ознакомление с материалом, который будет изучаться далее; распределение материала так, чтобы на следующем этапе присутствовало обязательное повторение пройденного [3]. Учебные стратегии, сформированные в обучающе-ориентированную модель, должны быть своевременно скорректированы, адаптированы, отвечая при этом современным требованиям. Концепция улучшения методов обучения, усиление оперативных возможностей мультимедиа, модификация учебного программного материала, развитие новых стратегий в обучении, автономное понимание использования мультимедийных технологий, интернет-платформ, устранение неблагоприятных психологических факторов, влияющих на восприятие информации, объединение контроля и управления процессом обучения с

использованием мультимедийных технологий гарантирует эффективный результат.

Кроме того, необходимо активно использовать преимущества интеграции традиционного обучения и обучения с использованием интернет-технологий. Педагогическая организация мультимедийных презентаций является приоритетной (начиная с проектирования презентаций и заканчивая её использованием) [4], концептуальность педагогических положений реализуется путём повышения интенсивности интерактивного общения между преподавателем и студентом. Эффективность мультимедийных презентаций зависит от качества используемых материалов (учебных курсов, электронных материалов, собственных разработок) и мастерства педагогов, участвующих в этом процессе.

Список использованной литературы и источников

1. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: Учебное пособие для студентов / О. В. Шлыкова. – МГУКИ – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 416 с.
2. Шлыкова О. В. Культурный феномен мультимедиа и его возможности для учебного курса в гуманитарном вузе // Ученые записки Московского гуманитарного педагогического института. – М., 2003. – С. 144-152.
3. Вербицкий А. А. Психолого-педагогические особенности использования ИКТ как орудия образовательной деятельности. / А. А. Вербицкий – Режим доступа: <http://academy.odoportal.ru/documents/akadem/bibl/technology/interaction/9.2.htm>
4. Возможности применения информационных и коммуникационных технологий в открытом образовании. – [Интернет-ресурс]: <http://www.ido.rudn.ru/Open/ikt/3.htm>