

РОЛЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сулягина А.В.

Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмента внешнеэкономической и
инновационной деятельности, канд. экон. наук Акименко Н.В.

История возникновения выставочно-ярмарочной деятельности берет свое начало тысячелетия назад, когда человек лишь ступал на путь хозяйствования. В современных условиях стремительного развития мировой экономики, глобализации и конкуренции, как на внутренних, так и на внешних рынках, выставочная деятельность выступает как один из основных конкурентных преимуществ любого государства.

Цель данной работы заключается в обосновании роли выставочно-ярмарочных мероприятий в развитии и поддержке современной экономике.

Сегодня, ставшая уже привычной для нас, выставочно-ярмарочная деятельность приобретает несколько иные черты и требует новых подходов к ее осуществлению.

Существует ряд таких обстоятельств:

1. В настоящее время она является одним из важнейших инструментов торговой, инвестиционной, промышленной и внешнеэкономической политики страны [1].

2. Выставочно-ярмарочная деятельность приобретает качественно новое значение для поддержки отечественных товаропроизводителей, поскольку процесс интеграции изменяет условия ведения бизнеса [1].

Именно эти факторы непосредственно влияют на изменения подходов к проведению выставочных мероприятий во всем мире.

Выставки являются прекрасной возможностью заявить о себе как о серьезном деловом партнере, оценить конкурентоспособность своей продукции и ознакомиться с перспективными разработками в интересующей области.

Литература:

1. Психология выставочной деятельности [*Электронный ресурс*] – Режим доступа:
<http://refdb.ru/look/1121619-pall.html>