

СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «ITC GROUP» ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ

Шинкевич І. О.

Науковий керівник – доц. каф. “Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності”, канд. екон. наук Котова М. В.

Активний розвиток зовнішньої торгівлі, викликаний соціально-економічними перетвореннями в Україні останніми роками, гостро поставило перед вітчизняною економікою питання про необхідність вдосконалення організації зовнішньоторговельних перевезень. Дана обставина істотно посилила роль транспортно-логістичних компаній як логістичних посередників, що сприяють виконанню зовнішньоторговельних операцій шляхом координації діяльності різних учасників процесу доставки.

Метою даної роботи є узагальнення теоретичних і уточнення методичних основ формування стратегії розвитку транспортно-логістичних компаній в умовах невизначеності зовнішнього середовища, посилення конкуренції як з боку вітчизняних, так і зарубіжних компаній на ринку транспортно-експедиторських послуг, а також використання розглянутих методів для розробки стратегічних альтернатив розвитку і пропозицій щодо їх реалізації компанією «ITC Group». В останні роки дослідженню питань стратегічного управління в даній області приділяється досить багато уваги. Зростаюча кількість публікацій і наукових дискусій з проблем розробки стратегії транспортної експедиції підтверджує актуальність даного напрямку дослідження, в той же час в їх числі відсутні такі, які базуються на системному підході до вирішення даної проблеми.

Тож, для досягнення компанією поставленої мети необхідно втілення в життя наступних аспектів:

- ефективна організація внутрішньої роботи компанії, а саме впровадження новітніх технологій з планування, постановки завдань і контролю за виконанням окреслених цілей;

- організація навчання персоналу в сферах, в яких компанія не має значного досвіду, через тренінги, семінари тощо

- залучення до роботи фахівців із залізничних перевезень;

- розгляд ефективності плану організації власного парку автомобілів.