

Секція «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ» Тези доповідей 51-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2016, вип. 51.

АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ СМИ В УКРАИНЕ.

Кустовская Е.Л.

Научный руководитель – ст. преп. каф. «Документоведения и информационная деятельность» Татакі А.О.

Печатные средства массовой информации (пресса) в Украине – это периодические и такие, которые продолжаются, издания, выходящие под постоянным названием, с периодичностью один и больше номеров (выпусков) на протяжении года на основании свидетельства о государственной регистрации.

Согласно ст. 10 Конституции государственным языком в Украине является украинский язык. В Украине печатные СМИ издаются на государственном языке, а также другими языками. Это положение предоставляет широкие полномочия для использования языков национальных меньшинств.

Стиль и лексика печатных СМИ должны соответствовать общепризнанным морально-этическим нормам. Употребление бранных и грубых слов не допускается.

Печатное средство массовой информации считается изданным, если оно подписано к выходу в свет и напечатано любым тиражом. Сфера распространения печатного средства массовой информации не ограничивается.

Печатные средства массовой информации в Украине не могут использоваться для: распространения сведений, разглашение которых запрещается статьей 46 Закона Украины "Об информации"; призывов к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя или территориальной целостности Украины; пропаганды войны, насилия и жестокости; разжигания расовой, национальной, религиозной розни; распространения порнографии, а также с целью совершения других уголовно наказуемых деяний.