

СПОСОБИ УПРАВЛІННЯ ПОЧУТТЯМИ ТА ЕМОЦІЯМИ В МІЖСОБИСТІСНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

Проненко К. В.

Науковий керівник - ст. викл. каф. «Документознавства та інформаційної діяльності»

Аверіна С.В.

Проблеми вивчення людських почуттів та емоцій посідають певне місце в системі вищої освіти, зокрема на гуманітарному факультеті Одеського національного політехнічного університету в курсі «Соціальні комунікації».

За твердженнями багатьох сучасних науковців, зокрема Ю.Є.Альошиної, Є.Л. Доценка, В.М.Погольші, Н.В.Казарінової, Г.О. Ковальова, О.М Леонтєва та ін. емоції являють собою специфічні способи реакції суспільства на зміни, що відбуваються в нашому середовищі. Відповідно нездатність або небажання зрозуміти емоційний стан іншої людини призводить до психологічної несумісності і нерідко стає причиною тих чи інших конфліктів.

Мета статті - по-перше, визначити способи управління почуттями та емоціями в міжособистісній комунікації, проаналізувавши сучасний стан досліджень за даною проблематикою; по-друге, визначити, на якому рівні відбувається усвідомлення почуттів та емоцій, по-третє, як саме повинен відбуватися контроль над емоціями.

Отже за твердженням В.М.Погольші, Н.В.Казарінової «управління емоціями та почуттями передбачає їх усвідомлення та контроль за формою проявлення». В той же час в міжособистісному спілкуванні управління емоціями передбачає як контроль за власними переживаннями, так і здатність розпізнати та правильно інтерпретувати й впливати на переживання партнерів по спілкуванню.

Секція «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ» Тези доповідей 51-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2016, вип. 51.

В результаті дослідження, проведеного серед студентів-документознавців в процесі складання іспитів, було з'ясовано наступне:

- по-перше, рівень, який можна назвати власне усвідомленням, проявляється в тому, що людина здатна висловити знання про свій стан в в вербальних категоріях;
- по-друге, на цьому рівні можливий контроль над емоціями.