

ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

Тітаренко В.В.

Науковий керівник - доц. каф. «Обліку, аналізу та аудиту», канд. екон. наук

Свінарьова Г.Б.

Питання дослідження організації аудиту доходів підприємства є дуже важливим і актуальним в наш час.

Організація аудиту доходів складається з декількох етапів.

Початковий етап – ознайомлення з діяльністю підприємства, визначення обсягу аудиторської перевірки, його вартість і укладання договору на проведення аудиту.

Другий етап – оцінка ефективності організації бухгалтерського обліку і системи внутрішнього контролю, складання програми аудиту доходів.

Наступний етап – перевірка дотримання положень облікової політики в частині обліку доходів, перевірка наявності доходів від здійснення господарської, встановити повноту та своєчасність відображення інформації в податковій звітності та узгодження з фінансовою.

Заключний етап – складання аудиторського висновку, в якому аудитор формує власну думку щодо законності ведення господарських операцій з обліку доходів, достовірності або недостовірності фінансової звітності.

Отже, підприємству для отримання умовно-позитивного висновку необхідно дотримуватися всіх вимог нормативно-правової бази з питань обліку доходів. Також необхідно впровадити внутрішній аудит. Саме проведення внутрішнього аудиту на підприємстві допоможе виявити всі недоліки і слабкі місця обліку доходів.

Список використаних джерел

1. Бутенець Ф.Ф. Аудит. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. – Житомир: ПП «Рута», 2009. – 672с.
2. Кулаковська Л.П. Організація і методика аудиту. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 568 с.