

СЕРТИФІКАЦІЙНІ ВИПРОБУВАННЯ

Шумило О.І.

Науковий керівник – ас. каф. «Металорізальних верстатів, метрології і сертифікації»

Левинський О. С.

На сучасному етапі розвитку для економіки будь-якої країни є характерними такі загальні тенденції розвитку:

- зростання вимог до точності й достовірності вимірювань, необхідних для вироблення високоякісної продукції;

- вимірювальна інформація супроводжує всі стадії життєвого циклу продукції. Це й довідкові дані про властивості матеріалів, які використовуються на стадіях проектування та виробництва продуктів, вони ж визначають їхню надійність і довговічність; це й результати випробувань, які допомагають удосконалити й довести до належного рівня конструктивні та технологічні рішення; це й результати вимірювань, необхідних для ефективного управління технологічним процесом і, нарешті, результати сертифікаційних випробувань, враховуючи які приймається рішення щодо відповідності продукції вимогам нормативної документації. В умовах ринкової економіки, коли продукція і послуги представляють підприємства різних форм власності, найбільш ефективним способом гарантії якості продукції і послуг, а точніше відповідності їх установленим вимогам є сертифікація.

Сертифікація забезпечує можливість об'єктивно оцінити продукцію, підтвердити її безпеку, відповідність вимогам, що ставляться до екологічної частоти та споживчих властивостей. За допомогою сертифікації дається письмова гарантія, що продукція (процес, послуга) відповідає зазначеним вимогам.

Сертифікаційні випробування є одним з етапів робіт з сертифікації продукції. Випробування продукції проводять за методиками, встановленими стандартами, або по не стандартизованим методикам, атестованим у встановленому порядку, в тому числі за методиками акредитованих випробувальних центрів. Основним завданням випробувань – оцінити здатність продукції виконувати очікувані або необхідні функції в певних умовах, шляхом отримання якісних і кількісних її характеристик дослідницькими методами.