

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ

Соловйова Г. В.

Науковий керівник – Кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», ст. викл. Аверіхіна Т.В.

Телекомунікаційний ринок є одним з найбільш перспективних та швидко зростаючих напрямків галузі зв'язку України. На даний час система телекомунікацій в Україні знаходиться на шляху швидкого розвитку, що в цілому орієнтоване на вхід української системи зв'язку в світову, як рівноправного партнера. Однією з галузей зв'язку, яка стрімко розвивається, є мобільний зв'язок. Ринок мобільних послуг характеризується стійкістю ринкових позицій ключових операторів, стабільним попитом на послуги, а також високою конкуренцією в сегменті суміжних продуктів. Стратегія завоювання та утримання ринкової позиції поступово змінюється стратегією максимізації доходів, як результат тиску ключових власників. При цьому, більш дрібні компанії, змушені значний обсяг ресурсів вкладати в розвиток, через що діяльність їх часто збиткова.

Основною проблемою операторів у сегменті мобільного зв'язку є законодавче обмеження вартості послуг - абонентської плати, а також високий рівень конкуренції з боку мобільних операторів; розширення зони покриття мережі конкурентами; зниження ціни у конкурентів. Щоб вижити на ринку мобільного зв'язку необхідно поява на ринку нових більш привабливих послуг, які відповідають за якість, доступність і приємну ціну.