

УДК 334.01

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Чернега І.А.

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Промисловим підприємствам для підвищення стійкості і адаптаційної здатності до змін споживчої поведінки необхідно цілеспрямовано проводити організаційні зміни як еволюційного, так і революційного характеру. Це неможливо без управлінських інновацій, які виступають у світовій практиці господарювання сучасним джерелом конкурентних переваг. У ході таких перетворень структури управління набувають гнучкість; з'являється можливість багатоцільового використання виробничих потужностей; підвищується рівень якості продукції; відбувається прискорення процесів виробництва і реалізації продукції при одночасному скороченні витрат на ці етапи життєвого циклу продукції; поліпшуються умови праці; починають функціонувати нові системи стимулювання співробітників, що забезпечують високу ступінь їх інноваційної активності. Реалізація нововведення в управлінні повинна бути першим етапом інноваційної стратегії розвитку організації і задавати пріоритетний напрямок подальших перетворень в умовах зростаючого значення фактора часу. Вузьке застосування управлінських інновацій пов'язано з відсутністю досвіду їх впровадження, що враховує багаторічні традиції організації діяльності, підприємницьку культуру і систему цінностей. Крім того, присутня небезпека формального впровадження, яке лише збільшує ризик невдач, які призводять до різкого погіршення стану справ організації. Тому необхідно сформувати підхід до впровадження управлінських інновацій, в рамках якого нововведення розглядалося б як явище, що йде корінням в соціальну підсистему підприємства, реалізація якого завжди супроводжується високою психологічної та організаційної напруженістю і вимагає використання методів адміністративного контролю у поєднанні з індивідуальним підходом до кожного учасника перетворень.