

**УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ: ПАТ «СЛАВІЯ»**

Модирка В.А.

Науковий керівник – ст. викладач кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Аверіхіна Т.В.

Економічні умови, в яких сьогодні функціонують промислові підприємства в Україні, характеризуються підвищеним ступенем нестабільності та змін. Обмеженість фінансових, інтелектуальних та часових ресурсів не дозволяє адекватно оптимізувати внутрішні виробничі процеси на підприємствах, модернізувати виробництво, впроваджувати сучасні інформаційні технології, що є необхідними складовими для забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств. У цих умовах є актуальною задача пошуку низько затратних механізмів підвищення конкурентоспроможності.

Найдоцільнішим шляхом забезпечення та підвищення конкурентоспроможності є управління нею. Оскільки в основі конкурентоспроможності виробу та виробника лежить міра їх першості (рейтинг) серед конкурентів, то таке управління має ґрунтуватися на використанні рейтингових оцінок у процесі реалізації функцій управління, тобто бути рейтинговим.

Жодне промислове підприємство не зможе досягти переваги над конкурентами за всіма економічними характеристиками товару і засобами його просування на ринку, не використовуючи інноваційні методи управління конкурентоспроможністю. Необхідний вибір пріоритетів і розробка інноваційної стратегії, найбільшою мірою відповідної тенденціям розвитку ринкової ситуації, яка найкращим способом використовуватиме сильні сторони діяльності промислового підприємства в умовах конкурентного середовища, що склалося на сучасному етапі.