

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

УДК 339.564:658

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Поряжнякова М.В.

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» канд. екон. наук, Акименко Н.В.

Розвиток експортних можливостей підприємств у сучасних умовах господарювання є одним з пріоритетних напрямів їх діяльності, оскільки саме виробництво експортної продукції та її успішна реалізація дозволяють вітчизняним товаровиробникам вийти на якісно новий рівень функціонування і підвищити ефективність своєї діяльності.

Експортний потенціал - це складова економічного потенціалу, яка динамічно змінюється, а організаційно-технічна структура якого, підпорядковується місії та цілям підприємства, з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища і внутрішнього стану, забезпечує стабільні обсяги продажів із заданим рівнем рентабельності на зарубіжних ринках.

В результаті проведеного дослідження було виявлено, що факторами, які мають найбільший вплив на розвиток експортного потенціалу є: характеристики підприємства (розмір, міжнародна компетентність, міжнародний досвід роботи і т. д.), галузі та ринку; психологічні характеристики; вибір цільового сегменту.

У свою чергу на реалізацію експортного потенціалу істотний вплив мають: конкурентоспроможність продукції; можливість виробництва експортного асортименту в заданих обсягах; якість збутової мережі; наявність відділу зовнішньоекономічних зв'язків в організації; характер використовуваних комунікацій.

Сукупний вплив системи виділених факторів охоплює всі стадії управління експортним потенціалом підприємства. Аналіз їх повинен проводитися системно, а не послідовно. Тоді забезпечується синергетичний ефект стійкого підвищення ефективності реалізації експортного потенціалу на заданих сегментах зовнішнього ринку.