***Биканова Анастасія***

*студентка 5 курсу, спеціальності:*

*«Менеджмент інноваційної діяльності»*

*Одеський національний політехнічний університет*

*(м. Одеса)*

***Рибка Наталя***

*кандидат філософських наук*

*доцент кафедри філософії та методології науки*

*Одеський національний політехнічний університет*

*(м. Одеса)*

ВПЛИВ ФІЛОСОФІЇ НА СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

У сучасній Україні в останні роки відбуваються серйозні соціально-економічні перетворення. Становлення нової системи господарювання, в тому числі підприємницької діяльності, в нових соціокультурних умовах йде складно і суперечливо. Розвиток економічної сфери суспільства безпосередньо залежить від неекономічних чинників, таких як духовні та соціальні цінності конкретних груп. Саме ці чинники формують границі, в рамках яких здійснюється власне економічна діяльність. Економічні і соціальні зміни тісно пов'язані і між собою, і з рівнем розвитку культури. Процеси диференціації структури і спеціалізації функцій культури відбуваються і в ході еволюції економіки і суспільства.

Очевидно, що успіхи в сфері економіки неможливі без активної участі суб'єктів економічних відносин. Однією з характеристик цих суб'єктів є економічна культура, що має свої особливості, тривалу історію формування в Україні і впливає па розвиток економіки. В даний час стан української економічної культури характеризується невизначеністю і суперечливістю, що обумовлено, перш за все, руйнуванням колишнього економічного простору, втратою минулих цінностей та ідеалів. Труднощі сучасного етапу розвитку української економіки і суспільства багато в чому обумовлені низьким рівнем економічної культури.

Час диктує необхідність вдосконалення механізмів формування нової економічної культури, подальшого перетворення і розвитку економічної теорії, економічної освіти, що включає вплив засобів масової інформації, відродження форм економічної підготовки в трудових колективах, вдосконалення економічного виховання в сім'ї, навчальних закладах.

Філософське осмислення взаємозв'язку культури, суспільства, економіки дозволяє обґрунтувати вимогу послідовної гуманізації економіки, форм економічної активності, надання їм соціально орієнтованого і культурно опосередкованого характеру. Роль економічної культури в житті суспільства поступово зростає, цьому сприяє подальша активізація взаємодії різних культур, систем цінностей, світоглядів.

Проблема формування високого рівня економічної культури суспільства є однією з актуальних проблем, оскільки від цього рівня в кінцевому рахунку залежить успіх всіх перетворень, що здійснюються в Україні. Основними властивостями нової економічної культури повинні стати партнерство, правосвідомість, повага законності, норм моральності, цивілізованість в економічній діяльності.

Економічну культуру суспільства, особистості досліджували такі зарубіжні філософи, як К. Маркс, Е. Гуссерль, Д. Камю, Ф. Ніцше, Е. Фромм, М. Хайдеггер, А. Шопенгауер, О. Шпенглер, 3. Фрейд, Ж .-П. Сартр, І. Фіхте.

Розробкою проблеми економічної культури у вітчизняній філософії активно займалися і займаються Д.М. Азаматов, П.В. Алексєєв, Р.Г. Апресян, Л.І. Арнольдов, A.M. Багаутдинов, B.C. Барулин, В.Л. Бачіпіп, О.Л. Бєлєнкова, В.Н. Бугера, А.А. Праників, У.С. Вільдапов, Г.И. Волков, Н.В. Гаврілсіко, Б.С. Галімов, А.А. Гусейнов, В.І. Давидович, JI.II. Коган, А.Ф. Кудряшев, Е.С. Маркарян, В.М. Мсжуев, В.В. Миронов, К. Х. Момджян, Д.А. Нурієв, Е.А. Орлова, С.М. Поздясва, Ф.С. Файзулліп.

В даний час Україні необхідне переосмислення цілого ряду існуючих наукових підходів і проведення нових комплексних досліджень. Сучасна практика настійно вимагає теоретичного аналізу проблем становлення економічної культури, з урахуванням реалій сучасного, динамічно мінливого українського суспільства.

Об'єктом дослідження є економічна культура українського суспільства. Предметом дослідження виступають основні закономірності та тенденції оновлення економічної культури, характерні для українського суспільства в його динаміці.

Мета дослідження - соціально-філософський аналіз змін в економічній культурі сучасного українського суспільства, виявлення духовних витоків її становлення.

Дана мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємопов'язаних завдань: обґрунтувати поняття, сутність, основних характеристик та змісту економічної культури, визначити місце економічної культури в матеріальному і духовному житті українського суспільства; досліджувати базові цінності, динаміку становлення і розвитку української економічної культури, роль індивідуалізму і колективістських цінностей; проаналізувати основні тенденції розвитку сучасної економічної культури українського суспільства, її ціннісний зміст, майбутні перспективи в реально існуючому соціокультурному світі; вивчити функції економічної культури в соціальній системі і її роль в регуляції економічної діяльності в умовах оновлення сучасного українського суспільства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ворона В., Шульга М. Українське суспільство 1994-2005. Динаміка соціальних змін, Київ, 2005
2. Єфременко Т. Економічна культура населення сучасної України (за матеріалами експертного опитування) // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. − 2006. − № 4. − С.174- 190.
3. Сілаєва Т.О. Філософія. − Тернопіль: СМП “Астон”, 2000. − 160 с.
4. Таран В.О., Зотов В.М., Рєзанова Н.О. Соціальна філософія. - Київ «Центр учбової літератури», 2009 – С. 8-10.
5. Рибка Н.М. Єдиний освітній простір як інтегративна система: соціально-філософський аспект : / Одеський національний політехнічний ун-т. - О., 2005.