

УДК 6501.009.12

СТРУКТУРА Й КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Шахназарян І.А.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної
діяльності», канд. екон. наук**

Котова М.В.

Безперервною умовою ефективного управління організацією є її постійна адаптація до зовнішніх умов функціонування. Підвищення конкурентоспроможності організації - одне з найбільш актуальних питань для сучасної України. Вирішити соціально-економічні проблеми в умовах жорсткої конкуренції допоможе знання та застосування інструментів нової економіки - суті і механізму дії економічних законів, законів організації, методів і моделей управління.

Реалізація всіх підходів до підвищення конкурентоспроможності вимагає організаційного супроводу, тобто підвищення фінансового, матеріально-технічного, інформаційного, соціокультурного потенціалу організації відбувається в рамках організаційної структури, що забезпечує як її адаптацію до умов зовнішнього середовища, так і стійкість на її вплив. Культура, будучи чинником самоорганізації, впливає на ступінь централізації механізму управління, а значить, і на формування організаційної структури управління. Особливо велике її значення для інноваційної діяльності: визначаючи інтенсивність і спрямованість інновацій, культура організації визначає стратегію подолання внутрішньо організаційного опору змінам.

Література

1. Вютріх Х. А., Вінтер Б. Конкурентоспроможність глобальних підприємств // Проблеми теорії та практики управління. - 2005. - №3. - С. 96 – 102.
2. Мазур І., Шапіро Д. Реструктуризація підприємств. Д. - М.: ЗАТ "Видавництво "Економіка", 2009 - 456 с.