

УДК 339.9

ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ма Лей

**Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук**

Продіус О.І.

Удосконалення системи мотивації праці на підприємствах в умовах зовнішньоекономічної діяльності залежить від її конкретного стану, однак, при цьому необхідно виконати наступне: чітко сформулювати цілі організації, сприймані людиною як засіб задоволення його потреб; зробити розподіл фінансових ресурсів для виплати винагород; професійно підготувати менеджерів, здатних оперативно виявляти й оцінювати потреби працівників; формувати нові й удосконалювати наявні форми і стимули винагороди за працю.

Поставлені задачі представляється можливим вирішити за допомогою застосування комплексної мотивації персоналу. Під комплексною мотивацією варто розуміти формування в персоналу моральних, організаційних, матеріальних мотивів, що цілком відповідають цілям підприємства.

Своєчасна реалізація комплексної системи мотивації в структурі керування підприємством активізує необхідні зміни в соціально-психологічному кліматі всього колективу, що в підсумку буде сприяти підвищенню результативності і продуктивності праці.

У процесі роботи кожна людина, реалізує себе як особистість. Тому керуючому персоналу необхідно не тільки стимулювати матеріально, але і прагнути, щоб підлеглі получали задоволення від роботи, від перебування на підприємстві; почували себе особистостями; вірили в надійність і стабільність підприємства, необхідність своєї роботи; мали задоволення від свого статусу в колективі.

Таким чином, розвиток підприємства в умовах ЗЕД стає неможливим без комплексної системи мотивації на основі мотивуючих та демотивуючих факторів для кожної окремої категорії робітників, з урахуванням статі, віку та темпераменту кожної особистості.