

**УДК 330.341.1**

**СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО, КРЕАТИВНОГО И ЭВРИСТИЧЕСКОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ**

**Магеррамов С.М.**

**Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмент внешнеэкономической и  
инновационной деятельности», канд. эк. наук.**

**Акименко Н.В.**

Инновационный менеджмент сравнительно новое понятие для научной общественности и предпринимательских кругов стран СНГ. Одним из основных направлений менеджмента являются креативный и эвристический менеджмент. И креативный, и эвристический менеджмент тесно связаны с менеджментом инновационным. Необходимо отметить, что инновационный менеджмент оперирует с интеллектуальным продуктом как объектом целым и неделимым. В отличие от этого и креативный, и эвристический менеджмент рассматривают данный продукт как сложное структурное образование. Соответственно связанное с ним управление созданием новой системы знаний, умений и навыков должно быть определенным образом разделено на ряд составных элементов, каждый из которых подлежит исследованию и осмыслению в целях осуществления грамотных практических действий.

Инновационный менеджмент, с одной стороны, креативный и эвристический - с другой, имеют один и тот же объект рассмотрения, но изучают его в одном случае (инновационный) с внешней стороны, как готовый, в другом (креативный и эвристический менеджмент) - с внутренней, как находящийся в процессе создания.