

УДК 339.138.00176

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Танцюра К.С.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук**

Продіус Ю. І.

Інноваційна діяльність - це діяльність спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок для розширення й оновлення номенклатури та поліпшення якості своєї продукції (товарів, послуг), вдосконалення технології їх виготовлення з наступним впровадженням та ефективною реалізацією на внутрішньому і зарубіжних ринках, що передбачає цілий комплекс наукових, технічних, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, які в своїй сукупності призводять до інновацій.

Управління інноваційною діяльністю набуває особливого значення в сучасному житті, роблячи значний вплив на стратегію, цілі та методи управління компаніями. Інноваційна діяльність створює не тільки майбутній вигляд компанії, визначаючи її технології, що випускаються продукти, потенційних споживачів, оточення, а й основу її конкурентної позиції, а значить і стратегічної позиції на ринку.

Управління інноваційною діяльністю підприємства включає: аналіз і оцінку організації інноваційної діяльності на підприємстві, аналіз інноваційної стратегії на підприємстві, формування інноваційної стратегії підприємства.

Література

1. А.В. Тичинский, «Управление инновационной деятельности предприятия: современный подход, алгоритмы, опыт», Таганрог 2006 г.
2. www.wikipedia.org, «Інноваційна діяльність»