

Міністерство освіти і науки України
Херсонський національний технічний університет
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



МАСОВА КУЛЬТУРА

У СУЧАСНОМУ ХУДОЖНЬО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції

18-20
КВІТНЯ

ХЕРСОН 2017

Міністерство освіти і науки України
Херсонський національний технічний університет
Кафедра дизайну

**МАСОВА КУЛЬТУРА У СУЧАСНОМУ
ХУДОЖНЬО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ
ПРОСТОРИ**

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції

18 – 20 квітня 2017 р.

Херсон 2017

ББК 85
УДК 7.01
ISBN 978-

Масова культура у сучасному художньо-комунікаційному просторі // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (18-20 квітня 2017 р.), ХНТУ / за ред. Білик А.А. – Херсон: ФОП Грінв Д.С., 2017. – 134 с.

Массовая культура в современном художественно-коммуникационном пространстве // Материалы III Международной научно-практической конференции (18-20 апреля 2017 г.), ХНТУ / за ред. Билык А.А. – Херсон, 2017. – 134 с.

Mass culture in the contemporary artistic and communication space // III International scientific and practical conference (18-20 april 2017), KNTU / Bilyk A.A. – Kherson, 2017. – 134 p.

(укр., рос., англ. мови)

Технічна редакція: Семеняк Н.В.

Розробка обкладинки збірника: Гуменюк Олена, студентка ХНТУ

Збірник містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Масова культура у сучасному художньо-комунікаційному просторі». Тези доповідей складаються з семи структурних частин, присвячених актуальним питанням культури сьогодення, мистецтву в умовах масовізації культури, інноваціям у дизайні, сучасним підходам у дизайн-проектванні. Конференція ініційована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету.

Редакційна колегія:

Чепелюк Олена Валеріївна – голова редакційної колегії, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.

Білик Анна Анатоліївна – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.

Бойчук Олександр Васильович – професор, заслужений діяч мистецтв України, професор Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

Лошков Юрій Іванович – доктор мистецтвознавства, професор кафедри народних інструментів Харківської державної академії культури.

Якимчук Дмитро Михайлович – кандидат технічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи Херсонського державного університету.

ЗМІСТ

Секція № 1. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ

Кулешова С.Г. ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ МОДНИХ ОБРАЗІВ ЗА БАЗОВИМИ КОЛЬОРАМИ КОСТЮМНИХ АНСАМБЛІВ	7
Прокопович Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ БИЖУТЕРИИ	8
Попова А.В. СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «GRANAT»	10
Маркович М.Й. ДО ПИТАННЯ АРХІТЕКТУРНО-ДЕКОРАТИВНОГО ОСВІТЛЕННЯ (ПІДСВІЧУВАННЯ) В ЛАНДШАФТНОМУ ДИЗАЙНІ	12
Литовченко Н.М. ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ	15
Холявка А.Б., Шафран Р.С. ДИЗАЙН ПСИХІАТРИЧНИХ ЗАКЛАДІВ У СТВОРЕННІ АРТ- ТЕРАПЕВТИЧНОГО ПРОСТОРУ	18
Луговський О.Ф. ТРАДИЦІЯ ТА ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНІЙ ПРОЕКТНІЙ ПРАКТИЦІ ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ	19

Секція № 2. МОДА ЯК ТЕНДЕНЦІЯ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ

Миргородская Н.В. ОТРАЖЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ ВЕСТИМЕНТАРНОЙ МАТРИЦЫ РОЛАНА БАРТА В СФЕРЕ ФЕИШН-ИЛЛЮСТРАЦИИ	22
Герасименко О.Д., Фролов І.В., Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. ВИКОРИСТАННЯ ЕТНІЧНИХ МОТИВІВ У СТИЛІСТИЦІ СУЧАСНОГО ОДЯГУ	24
Васильченко Т. ВИШИВАНКА НА СВІТОВІЙ АРЕНІ ЯК ПРОЯВ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ	27
Толобова Е.О. РАСТИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ТЕКСТИЛЕ	29
Артеменко М.П. ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ ПРО ТУРИСТИЧНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНУ ЗАСОБАМИ КОСТЮМА	31
Якимчук О.В., Микула В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЖІНОЧНИХ ОБРАЗІВ СЬОГОДЕННЯ ТА ВІКТОРІАНСЬКОЇ ЕПОХИ В КОНТЕКСТІ КОСТЮМА	33

Прокопович Лада Валерьевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры культурологии и искусствоведения
Одесского национального политехнического университета

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ БИЖУТЕРИИ

В дизайнерской бижутерии (хенд-мейд и профессиональной) всё большее распространение получает техника *wire wrap* (плетение из проволоки). Популярность этой техники обусловлена двумя основными факторами:

- а) относительной доступностью и дешевизной материалов (по сравнению с ювелирным искусством);
- б) относительной простотой базовых техник плетения (не требующих сложного оборудования).

Использование специальной проволоки для *wire wrap* (мягкой на изгиб, с покрытием, не требующим финишной обработки) сводит в отдельных случаях процесс изготовления украшения к нескольким операциям в «два-три касания».

Но даже если используется медная проволока, предназначенная для электроприборов, её подготовка и обработка (снятие лака, отбеливание, патинирование, полировка и т.д.) вполне осуществимы в домашних условиях. Этим, собственно, и объясняется современная тенденция к слиянию ювелирного искусства и хенд-мейда, что открывает широкие возможности для дизайнерских новаций.

В дизайне и декоративно-прикладном искусстве всегда исходят из того, что особенности материалов и технологий диктуют и специфику проектных подходов. В проектировании ювелирных изделий и бижутерии это особенно актуально [1, 2].

Например, специальная проволока для *wire wrap* – алюминиевая с покрытием «под золото» – позволяет делать шейные украшения (колье) без традиционных застёжек. Для таких украшений нужна проволока достаточно большого диаметра в сечении (от 3 мм). Медная проволока здесь не годится: при заданной толщине она будет гораздо тяжелее и жёстче, чем алюминиевая. А мягкость здесь необходима, поскольку украшения должны открываться/закрываться без излишних усилий со стороны их обладательницы.

Данный подход был применён при изготовлении авторских украшений (рис. 1, 2).



Рис. 1. Колье «Церера». Автор – Лада Прокопович, 2017.



Рис. 2. Колье «Аврора». Автор – Лада Прокопович, 2017.

При достаточно традиционных художественных приёмах (растительные мотивы, фантазийные линии в стиле «модерн», асимметричные рокайльные завитки и т.д.), дизайн этих украшений выглядит вполне современным именно за счёт нестандартной конструкции.

Поскольку полевые испытания этих украшений показали ещё и их удобство при эксплуатации, есть основания говорить о перспективности данного подхода в проектировании дизайнерской бижутерии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокопович Л. В. Украинский флюорит в ювелирном искусстве / Лада Прокопович // Аркадія: мистецтвознавчий та культурологічний журнал. – № 3(17). – 2007. – С. 38–40.

2. Прокопович Л. В. Разработка технологии имитации бронзы в дизайнерской бижутерии / Л. В. Прокопович // Первый независимый научный вестник. – № 18. – 2017. – С. 47–52.

Попова Александра Владимировна,
доцент кафедры дизайна и моды

Витебского государственного технологического университета

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «GRANAT»

В последнее время набирают популярность рекламные агентства полного цикла – агентства, которые в своем арсенале имеют весь спектр услуг представленных выше видов рекламных услуг. Эти рекламные агентства, по сути, – рекламные компании со своим производством рекламной продукции, со своими специалистами во всех областях рекламы. Рекламное агентство полного цикла стремится охватить все возможные виды рекламы, начиная с обычной рекламы и заканчивая интернет-рекламой.

ООО «Granat» – рекламное агентство полного цикла. Данный тип рекламного агентства сформировался по причине наличия значительного спроса на комплексные услуги в рекламе. Практически любая крупная коммерческая организация имеет потребность в размещении рекламы с использованием различных маркетинговых каналов.

Наукове видання

**МАСОВА КУЛЬТУРА У СУЧАСНОМУ
ХУДОЖНЬО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ**

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції

18 – 20 квітня 2017 р.

Оригінал-макет підготовлено на кафедрі дизайну ХНТУ
Комп'ютерна верстка Семеняк Н.В.

Підписано до друку 25.05.2017 р.
Формат 60x84 1/16. Папір: офс.
Ум. арк. 10.58. Наклад 100 примірників.

Видання та друк: ФОП Грінь Д.С.,
Україна, 73033, м. Херсон, а/с 15
e-mail: dimg@meta.ua
Свід. ДК № 4094 від 17.06.2011