
Прокопович Лада Валерьевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры культурологии и искусствоведения
Одесского национального политехнического университета

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ БИЖУТЕРИИ

В дизайнерской бижутерии (хенд-мейд и профессиональной) всё большее распространение получает техника *wire wrap* (плетение из проволоки). Популярность этой техники обусловлена двумя основными факторами:

- а) относительной доступностью и дешевизной материалов (по сравнению с ювелирным искусством);
- б) относительной простотой базовых техник плетения (не требующих сложного оборудования).

Использование специальной проволоки для *wire wrap* (мягкой на изгиб, с покрытием, не требующим финишной обработки) сводит в отдельных случаях процесс изготовления украшения к нескольким операциям в «два-три касания».

Но даже если используется медная проволока, предназначенная для электроприборов, её подготовка и обработка (снятие лака, отбеливание, патинирование, полировка и т.д.) вполне осуществимы в домашних условиях. Этим, собственно, и объясняется современная тенденция к слиянию ювелирного искусства и хенд-мейда, что открывает широкие возможности для дизайнерских новаций.

В дизайне и декоративно-прикладном искусстве всегда исходят из того, что особенности материалов и технологий диктуют и специфику проектных подходов. В проектировании ювелирных изделий и бижутерии это особенно актуально [1, 2].

Например, специальная проволока для *wire wrap* – алюминиевая с покрытием «под золото» – позволяет делать шейные украшения (колье) без традиционных застёжек. Для таких украшений нужна проволока достаточно большого диаметра в сечении (от 3 мм). Медная проволока здесь не годится: при заданной толщине она будет гораздо тяжелее и жестче, чем алюминиевая. А мягкость здесь необходима, поскольку украшения должны открываться/закрываться без излишних усилий со стороны их обладательницы.

Данный подход был применён при изготовлении авторских украшений (рис. 1, 2).



Рис. 1. Колъе «Церера». Автор – Лада Прокопович, 2017.



Рис. 2. Колъе «Аврора». Автор – Лада Прокопович, 2017.

При достаточно традиционных художественных приёмах (растительные мотивы, фантазийные линии в стиле «модерн», асимметричные рокайльные завитки и т.д.), дизайн этих украшений выглядит вполне современным именно за счёт нестандартной конструкции.

Поскольку полевые испытания этих украшений показали ещё и их удобство при эксплуатации, есть основания говорить о перспективности данного подхода в проектировании дизайнерской бижутерии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокопович Л. В. Украинский флюорит в ювелирном искусстве / Лада Прокопович // Аркадія: мистецтвознавчий та культурологічний журнал. – № 3(17). – 2007. – С. 38–40.

2. Прокопович Л. В. Разработка технологии имитации бронзы в дизайнерской бижутерии / Л. В. Прокопович // Первый независимый научный вестник. – № 18. – 2017. – С. 47–52.

Попова Александра Владимировна,
доцент кафедры дизайна и моды

Витебского государственного технологического университета

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «GRANAT»

В последнее время набирают популярность рекламные агентства полного цикла – агентства, которые в своем арсенале имеют весь спектр услуг представленных выше видов рекламных услуг. Эти рекламные агентства, по сути, – рекламные компании со своим производством рекламной продукции, со своими специалистами во всех областях рекламы. Рекламное агентство полного цикла стремится охватить все возможные виды рекламы, начиная с обычной рекламы и заканчивая интернет-рекламой.

ООО «Granat» – рекламное агентство полного цикла. Данный тип рекламного агентства сформировался по причине наличия значительного спроса на комплексные услуги в рекламе. Практически любая крупная коммерческая организация имеет потребность в размещении рекламы с использованием различных маркетинговых каналов.