

Мамонтенко Н.С

старший викладач кафедри МЗЕІД,ОНПУ.

nata.mamontanko@mail.ru

СИСТЕМНИЙ РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ

АНОТАЦІЯ. В даній роботі розглядаються сучасні тенденції розвитку інформаційної функції менеджменту.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: системний розвиток, менеджмент, управлінська діяльність, системний аналіз.

INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT MANAGEMENT FUNCTION

ABSTRACT. In this paper we consider current trends in information management functions.

KEYWORDS: system development , management, activity management , systems analysis .

У сучасних умовах розвитку професійної системи менеджменту пріоритетним напрямом є вдосконалення функціональної структури менеджменту. Функціональна специфіка менеджменту виступає основою первинної спеціалізації управлінської діяльності. Однією з функцій менеджменту, яка значною мірою визначає ефективність інших функціональних напрямів управлінської діяльності, виступає функція "інформаційне забезпечення і зв'язок". За своєю суттю ця функція менеджменту спрямована на створення умов систематизації і концентрації релевантної інформації по ієрархічних рівнях системи управління. Дуже важливо, щоб інформаційні канали зв'язку були максимально наближені до безпосередніх споживачів цієї інформації. При розгляді сучасних тенденцій розвитку інформаційної функції менеджменту, необхідно позначити наступні напрями наукових досліджень, експертного аналізу і практичної управлінської роботи :

1. Якісне інформаційне наповнення каналів зв'язку припускає єдність технічної і власне управлінської складової функції інформаційне забезпечення і зв'язок. Ця функція являється не просто несною конструкцією переміщення інформації по каналах зв'язку підприємства, а більшою мірою, накопичувачем систематизованої і релевантної інформації для своєчасного і ефективного інформаційного забезпечення ухвалення управлінських рішень. Головне завдання не у кількості накопиченої інформації і можливостей її зберігання, а в якості інформації, що визначає ефективність управлінського рішення.

2. Важливим елементом розвитку інформаційної функції менеджменту являється можливість її взаємодії з іншими функціями менеджменту, особливо трансформаційною функцією інновації менеджменту. По суті справи, інновації визначають можливість поповнення і навіть повного структурного зміни

інформаційних каналів зв'язку. У усьому спектрі інновацій пріоритетне місце займають управлінські інновації, оскільки саме вони визначають якість і ефективність використання інших інновацій, що впливають на конкурентні переваги підприємства. В той же час, необхідно відмітити, що базовою основою можливості розвитку управлінських інновацій виступає технологічний прогрес, без якого неможливий інноваційний розвиток економіки і суспільства в принципі.

3. Найважливішим джерелом накопичення і систематизації інформаційно-аналітичної бази підприємства являються дані отримані в результаті проведення системного, ситуаційного відтворювального і структурно-функціонального аналізу. У тому разі коли не піддається аналізу і систематизації свій досвід діяльності тоді і чужий досвід не має вирішального значення. Потрібна комплексна робота менеджменту для створення своєрідного інформаційного досвіду підприємства. Підприємство розглядається як визначений господарський організм, який має свої стадії зростання, свій досвід подолання кризових точок розвитку, свою корпоративну культуру рішення управлінських проблем, свою традицію інноваційної політики. Такий підхід до формування інформаційної бази підприємства створює умови ефективної роботи менеджменту і об'єктивну необхідність постійного вдосконалення управлінського процесу в цілому.

4. Визначальним напрямом розвитку інформаційної функції менеджменту являється створення ефективних каналів комунікації підприємства. В першу чергу, це пов'язано з функціонуванням механізму ухвалення управлінських рішень. Інформаційна мережа не повинна створювати перешкоди, що спотворюють істоту управлінських рішень і якість контрольної інформації по їх виконанню. Такий підхід, раніше всього, важливий для інформаційного забезпечення вертикалі управлінської системи підприємства і якісної роботи лінійного управлінського персоналу. З точки зору визначення пріоритетів в прийнятті управлінських рішень, необхідно відмітити, що основні управлінські рішення розвитку підприємства приймаються лінійними керівниками. Функціональні керівники, в цьому випадку, грають підпорядковану роль і покликані створювати повнішу інформаційну базу для ухвалення управлінського рішення лінійними менеджерами. Така позиція важлива для визначення системи пріоритетів і в забезпечення якості і ефективності створення інформаційних потоків підприємства.

5. Фундаментальним завданням менеджменту є визначення показників контура управління, який дає систему обмежень по досягненню поставлених для підприємства цілей. Інформаційна функція менеджменту дає основу для розробки контура управління підприємством, його коригування в процесі виконання робіт і його часткової або повної зміни відповідно до тих, що змінилися внутрішніми і зовнішніми умовами діяльності. Тому інформаційно-аналітична база даних по усіх компонентах управлінського процесу створює передумови ефективного визначення і корекції контура управління підприємством, а значить і результативної роботи менеджменту в цілому. Тут основними напрямками інформаційно-аналітичного забезпечення є такі

компоненти управлінського процесу : суб'єкт і об'єкт управління, базові умови (ресурсний стан підприємства), система пріоритетних цілей, пограничні умови, канали комунікацій суб'єктно-об'єктної взаємодії.

6. Говорячи про створення ефективній інформаційно-аналітичній базі підприємства важливо враховувати об'єктивну необхідність інтеграційного взаємодії функції "інформаційне забезпечення і зв'язок" і функції "аналіз". По суті справи йде мова про створення на підприємстві таких функціональних підрозділів як системно-аналітичні служби які покликані створювати інформаційну базу для менеджменту з метою повнішого використання системних методів управління, в частковості мережевих і балансових методів менеджменту. Особливістю такого підходу являється те, що підприємство розглядається як єдине організаційне ціле, хоча, по суті справи, воно може бути холдинговою організацією і складатися з материнської компанії і мережі дочірніх підприємств. Усе це вимагає нових підходів у визначенні структури інформаційно-аналітичної бази, якості специфіки інформації нових форм її накопичення і систематизації.

7. Лише деякі особливості сучасного розвитку інформаційної функції менеджменту показують на необхідність нових підходів в підготовці управлінських кадрів для системи функціональних інформаційно-аналітичних служб підприємства. Для того, щоб інформаційний ресурс став ефективним важелем управлінської діяльності, йому необхідно надати аналітичні властивості і специфічний управлінський супровід. Очевидно, що у функціональних інформаційно-аналітичних службах підприємства повинні працювати аналітики по різних напрямках, включаючи аналітиків по менеджменту, а також фахівці, які знають можливості інформаційних технологій. Керувати такими службами повинні менеджери що знають специфіку як аналітичної роботи, так технічні параметри інформаційних технологій на, так званому граничному рівні професійної компетенції. Такого роду фахівців потрібно починати готувати вже на стадії первинного професійної освіти (програми бакалавра і фахівця) враховуючи особливості інтеграції або спеціалізації функцій інформаційного забезпечення і аналізу.

У укладенні хотілося б підкреслити ще раз, зробивши певну редакцію відомої тези, що володіє світом не той, хто володіє інформацією, а володіє світом той, хто володіє інформацією результативної управлінської дії. А оскільки в менеджменті найважливішою якістю завжди є почуття міри, пропорції, то, швидше за все, правда знаходиться десь по середині.

Література

1. Кузнецов Э.А., Ненно И.М. Менеджмент-образование в Украине: системный подход – Одесса: Наука и техника, 2005. – 120 с.;
2. Кузнецов Е.А. Развитие теории и практики управления в условиях независимой Украины / В кн.: Экономическая история Украины: Навчальний посібник. Видання друге. – Х.: Одіссей, 2005.- 496 с.;