

ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРПВЕЛЬНОГО

ПІДПРИЄМСТВА

Шаповал Г.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Інформаційних систем у менеджменті»,

канд. екон. наук Пугачевська О.В.

В умовах ринкової економіки метою кожного виробництва є отримання максимально можливого прибутку. Можливість здійснювати свою виробничо-фінансову діяльність мають тільки ті підприємства, які отримують високі економічні результати за умови найбільш ефективного використання ресурсів, економічного ризику, оригінальних ідей в бізнесі, удосконалення системи управління виробництвом. Управлінські рішення і дії повинні базуватися на аналітичних розрахунках, бути науково обґрунтованими. Впровадження організаційно-технічних заходів на підприємстві можливе тільки за умови обґрунтування їхньої економічної доцільності. Важлива роль у реалізації цих завдань належить економічному аналізу 1]

Для досягнення встановлених цілей був проведений фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства, який показав деяке зменшення темпу зростання прибутку. Більш глибокий аналіз формування прибутку показав доцільність перегляду торгової націнки на товар, що купується, або пошук альтернативного постачальника.

Рішення проблеми полягає в розробці і подальшому аналізі моделі максимізації прибутку. На підставі проведеного аналізу запропоновані рішення щодо поліпшення торгівельної системності підприємства.

Поставлена мета досягнута за допомогою використання методу статистичної екстраполяції і оптимізаційного моделювання. Методи екстраполяції є найбільш

поширеними і відпрацьованими. [2] Основу екстраполяційних методів прогнозування складає вивчення емпіричних рядів, що є базуючими даними наявної проблеми. Під екстраполяцією розуміють знаходження рівнів за межами досліджуваного ряду, тобто продовження в майбутнє тенденції, що спостерігалася в минулому.

В ході дослідження було розроблено модель отримання прибутку комерційним підприємством, було спрогнозовано витрати поточного року на основі аналізу даних за попередні кілька років. Вироблено рішення оптимізаційної задачі з урахуванням попереднього постачальника і прийнято рішення про заміну, проведені прогнози розрахунку змінних витрат з урахуванням нового постачальника. Розраховані прогнозовані ціни на майбутній період. Виконана оптимізаційна задача з урахуванням нового постачальника.

Так само проведена формалізована постановка задачі максимізації місячного прибутку в умовах підприємства. Рішення оптимізаційної задачі виконано з використанням надбудови "Пошук рішення", отримані оптимальні значення місячних цін на продукцію, а також підрахована економічна ефективність використання оптимальних цін, отриманих на основі рішення оптимізаційної задачі максимізації прибутку.

Результатом цієї роботи є створення інформаційної системи підтримки прийняття рішень з максимізації прибутку на торгівельному підприємстві. Розроблена інформаційна система може бути адаптована на інших підприємствах і в той же час може бути адаптована в інші види діяльності.

1. Титаренко Г.А., «Автоматизированье информационные технологии в экономике», учебник, ЮНИТИ, Москва, 2005 р.

2. Пустильник Є.І., «Статистические методы анализа и обработки наблюдений», Наука, Москва, 2002 р.

Сучасні проблеми розвитку підприємництва і механізми підвищення його ефективності в умовах різних форм власності