

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ма Хайин

**Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмент внешнеэкономической и
инновационной деятельности», канд. экон. наук Котова М.В.**

В современных условиях предприятия подходят к инновациям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы, осваивая новые методы достижения конкурентоспособности или находя лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых. Внедрение технических и технологических инноваций требует управления, подтверждая актуальность выбранного направления исследования. Управление инновациями предусматривает реализацию трех основных задач.

Первая – реализация инновационной процедуры проекта, включает: обзор рыночной ситуации, генерацию идей, фильтрацию идей, проверку концепции, экономический анализ, разработку продукта, испытание продукта, пробный маркетинг, начало коммерческой реализации.

Второй задачей управления инновационной деятельностью является создание специфических (инновационно-ориентированных) видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов, выделенными на проект. Под специфическими видами ресурсов следует понимать: специалистов высшей категории, инженерно-технические кадры, обслуживающий персонал, помещения соответствующие санитарным нормам, лабораторное оборудование, оргтехнику, измерительные приборы и материалы для проведения исследований, информационные базы данных и их обслуживание, базы для изготовления опытных образцов и макетов, базы для изготовления промышленных образцов.

Третьей задачей инновационного менеджмента является управление портфелем проектов. Необходимость балансировки портфеля инноваций во времени обусловлена ограниченностью ресурсов компании как общих, так и специфических, и альтернативностью их использования.

Успешное проведение и реализация инноваций позволяет получить доход, увеличить капитализацию предприятия, что оправдывает затраченные в этом процессе ресурсы и время.