

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Португальська Р.А.

Науковий керівник –доц. каф. «Менеджмент», канд. екон. наук Кравченко О.А.

Ефективна ринкова економіка припускає прискорене створення мережі малих підприємств, сприяючих розвитку здорової конкуренції в країні, створенню нових робочих місць, формуванню найважливішого прошарку суспільства - середнього класу. Малі підприємства визначають темпи економічного зростання, структуру і якість валового національного продукту. Це підтверджується досвідом розвинених країн, де малий бізнес займає міцні позиції в розвитку національних господарств. Так, в середньому по Європейському Союзу на малих підприємствах зайнято близько 50 % всього працюючого населення, а їх вклад в економіку країн ЄС становить 40 % [1]. Рівень розвиненості малого підприємництва в Україні в порівнянні з європейським невеликий. На малих підприємствах працює 8% загальної кількості осіб, зайнятих у галузях економіки України, а частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції становить 5 % [2].

Актуальним і своєчасним є вивчення проблеми, що уповільнюють розвиток малого підприємництва. Це нехватка фінансових ресурсів, складність використання новітніх технологій, невисока продуктивність, низький доступ до інформації та ускладнений вихід на міжнародний ринок. Окрім цього, малі підприємства потерпають від старої системи поборів і численних перевірок контролюючих органів.

1. Manfred Schmiemann. Enterprises by size class – overview of SMEs in the EU// Eurostat Statistics in focus. - 2008. – Vol. 31 - p. 1-8
2. М. Стасишен, С.Шканов. Щодо вдосконалення системи діяльності та оподаткування малого підприємства. // Економіст. – 2008. –№5. – с. 48-50.