

ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА КРИТЕРІЄМ ВИТРАТ

Аль-Шаргі Ю.В.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджмент», канд. екон. наук

Артамонова Н.С.

Економічна криза загострила проблеми підприємств. За умов динамічних змін зовнішнього середовища однією з найскладніших та найбільш актуальних проблем для суб'єктів господарської діяльності в Україні є проблема управління їхніми витратами. Така ситуація потребує негайного втручання висококваліфікованих менеджерів, які будуть оперативно реагувати на кризові явища та втілювати антикризові заходи.

Мета роботи полягає у детальному розгляді теоретичних засад стратегічного управління витратами підприємств, обґрунтуванні необхідності застосування концепції стратегічного менеджменту та оптимізації діяльності сучасних підприємств за критерієм витрат.

У якості математичного апарату оптимізації витрат застосовуються методи контролінгу: Standart та Direct Costing. Це системи обліку, аналізу та контролю витрат, за допомогою яких визначаються найбільш витратні центри підприємства. Отримані дані враховуються при розробці стратегії управління витратам підприємства.

Для дослідження впливу чинників на діяльність та розвиток підприємства, а також для оцінки його сильних і слабких сторін застосовується SWOT – аналіз. На основі результатів такого аналізу визначаються ключові чинники успіху і перспективи розвитку окремих видів діяльності підприємства та обґрунтовується загальну стратегія управління витратами [1].

Оцінка та аналіз внутрішньої інформації щодо місць виникнення, величини витрат, видів діяльності, центрів відповідальності є основою інформаційного забезпечення управління витратами на рівні підприємства.