

# УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА

Колосова Н.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної ті інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Для організації процесу керування інноваційними процесами на мікрорівні варто вирішити наступні завдання: привести у відповідність керування інноваціями з метою функціонування організації в цілому; виявити конкурентні переваги й недоліки; визначити методи керування інноваціями; побудувати механізм керування інноваційними процесами [1].

Таким чином, впровадження механізму керування інноваційним процесом на підприємстві доцільно базувати на наступних основних етапах [2]:

1. Проведення маркетингових досліджень для визначення потреби в інновації;
2. Прогнозування можливого стану інновації в майбутньому, пошук шляхів реалізації, аналіз строків їх існування;
3. Пошук альтернативних варіантів інновацій, шляхів їхнього впровадження;
4. Визначення критеріїв відбору оптимальної для специфіки даної організації інновації та безпосередньо вибір варіанта інновації;
5. Планування конкретного напрямку інноваційної діяльності, розробка методів і засобів її реалізації, найбільш ефективних у конкретних умовах.
6. Керування реалізацією управлінського інноваційного рішення: визначення комплексу робіт і ресурсів, виконавців і строків реалізації.

1. Мережа С.І. Інноваційна діяльність у промисловості: сучасний стан та напрямки активізації в Україні // Актуальні проблеми економіки. - 2005 - № 9(51). - с.155-159

2. Жуків В.Р. Керування інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства - Донецьк.: «Пегас», 2006 - 120 с.