

РОЗРОБКА ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Михайлов Д.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Розвиток інноваційної сфери, через яку просуваються у виробництво досягнення науково-технічного прогресу, є особливо актуальною областю, яка потребує серйозного уваги з боку галузевих органів управління та інших суб'єктів господарювання, які беруть участь в інноваційних процесах.

Управління інноваційним потенціалом підприємства є складовою частиною інноваційного менеджменту і вирішує питання формування і реалізації інноваційних стратегій. Держава здійснює всі види регулювання інноваційної діяльності - організаційне, економічне, фінансове, нормативно-правове [1]. Розробка інноваційних стратегій здійснюється на основі оцінки потенційних можливостей підприємства і його інноваційного потенціалу. При розробці і здійсненні інноваційного проекту принципово важливо проводити детальний аналіз комерційний його ефективності.

Стратегічне планування – це потужна технологія управління з мобілізацією всіх ресурсів організації відповідно до узгодженим планом. Стратегія морського торгового порту “Южний” полягає в зміцненні своїх позицій на ринку як одного з провідних портів Чорного моря з обробки навалочних, насипних і наливних вантажів, щодо збільшення обороту генеральних вантажів.

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 272 с.: ил.