

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ

Горбатюк М.А.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Коваленко О.М.

Останніми роками дослідженню питань стратегічного управління в даній області приділяється достатньо багато уваги.

В рамках логістичного підходу транспортно-експедиторське обслуговування розуміється як діяльність по оптимальному управлінню системою руху товару шляхом виконання транспортних, експедиційних і посередницьких операцій, направлених на отримання економічного ефекту всіма її учасниками [1].

Процес формування стратегії транспортно-експедиційної компанії може бути представлений як розробка довгострокової лінії поведінки компанії, а використання логістичного підходу при транспортуванні зовнішньоторговельних вантажів, застосування критеріїв і методів оптимізації транспортно-експедиторського обслуговування підприємствами, зайнятими в області надання даного роду послуг, дозволяють підвищити ефективність виконання зовнішньоторговельних операцій, сприяють підтримці конкурентоспроможності транспортних і експедиторських компаній, мінімізації витрат і зростанню об'ємів вантажів, що перевозяться [2].

1. Кредисов А., Дерев'янку О. Конкурентоспроможність підприємства та стратегія просування його експорту на світовому ринку // Економіка України. – 1999. - № 5. – С. 56-59.

2. Скоропад І.С., Герасименко С.І. Ефективність маркетингових заходів у системі зовнішньоторговельних зв'язків. // Вісник національного університету „Львівська політехніка”. - 2003. - №469. - С. 498-502.