

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Стамова О.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Котова М.В.

Сучасний стан економіки України, характеризується погіршенням господарської діяльності більшості промислових підприємств. Це вимагає удосконалення процесів планування діяльності підприємств, формування нової стратегії їх розвитку, що забезпечить стійкий стан у ринковому середовищі і вихід з кризи. Темпи змін в економіці набули значних розмірів, що зробило стратегічне планування єдиним способом формального прогнозування майбутніх проблем і можливостей.

Мета роботи – дослідити сутність стратегічного планування, передумови його застосування на вітчизняних підприємствах та намітити напрямки подальшого використання.

Актуальність дослідження стратегічного планування обумовлена існуванням проблеми забезпечення ефективного функціонування підприємства, досягнення динамічної рівноваги із зовнішнім середовищем, пошуку шляхів виживання в умовах ринку. Тому серед багатьох проблем, що вирішуються нині на вітчизняних підприємствах, особливу увагу необхідно приділити проблемі впровадження принципів і елементів стратегічного планування. Головною метою стратегічного планування є покращення реакції підприємства на динаміку ринку та поведінку конкурентів, а також встановлення певного порядку дій для підготовки ефективного функціонування конкурентоспроможного підприємства. Фактично стратегічне планування - засіб подолання зростаючої нестабільності зовнішнього середовища.

В сучасних умовах стратегічне планування потребує застосування системного підходу з використанням як жорстко централізованих, так і гнучких не детермінованих прийомів, що в майбутньому дасть позитивні результати, якщо його доповнювати поточним плануванням.