

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ МЕТОДИКИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Петренко І.С., к.е.н., доц. Ковтуненко К.В.

Науковий керівник – проф. каф. «Обліку, аналізу і аудиту», докт. екон. наук

Філіппова С.В.

Основною метою фінансового аналізу є одержання певного числа ключових параметрів, що дають об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства та результатів його діяльності.

В результаті досліджень теоретичних джерел та власних спостережень були визначені особливості організації фінансового аналізу, найбільш поширені для підприємств малого бізнесу, зокрема: процес проведення фінансового аналізу може відрізнятися за масштабом (менший чим на великих підприємствах); короткий термін проведення фінансового аналізу; відсутність систематичності проведення аналізу; обмежена кількість користувачів результатами фінансового аналізу.

Для вирішення конкретних завдань фінансового аналізу застосовується цілий ряд спеціальних методів, які дозволяють одержати кількісну оцінку окремих аспектів фінансової діяльності як малого так й великого підприємства.

Можна виділити серед них шість основних методів фінансового аналізу:

- горизонтальний аналіз;
- вертикальний аналіз;
- трендовий аналіз;
- метод фінансових коефіцієнтів;
- порівняльний аналіз;
- факторний аналіз (у тому числі аналіз за схемою Дюпон-каскад).

Перед тим як обрати метод проведення аналізу фінансового стану підприємства, потрібно точно визначити вихідну мету аналізу, а також цілі суб'єктів фінансового аналізу, тобто конкретних користувачів фінансової інформації.