

ДОСЛІДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

Лях А.Г.

Науковий керівник: доц. каф. «Менеджмент», канд. екон. наук. Бровкова Е. Г.

Антикризовий розвиток — це керований процес запобігання або подолання кризи, що відповідає цілям організації і відповідний об'єктивним тенденціям її розвитку.

У ще недавньому минулому, в умовах радянської економіки, проблеми антикризового управління не лише не були актуальними, але навіть не згадувалися. У країні панувала офіційна установка відносно пропорційного і планомірного, відповідно і безкризового розвитку економіки, звідси не було і нужди в антикризовому управлінні. В умовах проведення радикальних ринкових реформ в Україні проблеми антикризового управління придбали особливу актуальність.

Кризисний стан настає лише тоді, коли всі можливості підтримки конкурентної переваги в рамках первинної місії вичерпані. Дійсним сигналом про рух, що починається, до потенційного кризисного стану є початок зростання величин відхилень тих або інших показників, що характеризують стан зовнішнього і внутрішнього середовищ фірми. Точніше кажучи, їх вихід за межі довгострокової тенденції зміни цих показників. Отже, для раннього виявлення подібних слабких сигналів необхідне постійне спостереження (сканування) стану зовнішнього і внутрішнього середовища фірми.

Найбільш складним в процесі антикризового управління є виявлення ланцюжків економічних явищ, що виникають після виявлення того або іншого сигналу, і розробки відповідних рішень, направлених або на посилення позитивних наслідків, або на ослаблення погроз, обумовлених цими ланцюжками.