

## **«ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЙОГО СУТНІСТЬ, ДЖЕРЕЛА РОСТУ»**

**Алексєєнко О.Ю.**

**Науковий керівник – проф. каф. ”Економіка підприємств”, канд. екон. наук**

**Поповенко Н.С.**

Потенціал у загальнім розумінні розглядається джерело, можливості, засоби, запаси, які можуть бути наведені в дію, використані для досягнення певної мети. Під потенціалом слід розуміти сукупність засобів, запасів, можливостей використання яких дозволяє досягти економічний ефект. Для подальшого розвитку дослідження важливо визначити, що слід розуміти під ресурсами.

Економічні ресурси - це ті природні й соціальні сили, які можуть бути залучені у виробництво, у процес створення товарів, послуг і інших цінностей.

У якому ступені й наскільки ефективно використовується потенціал підприємства - це питання, які вирішує економічний аналіз. Економічний аналіз тісно пов'язаний із плануванням і прогнозуванням діяльності підприємства. Найбільш повна й достовірна інформація про потенціал підприємства за станом на певну дату й про процес його формування за певний проміжок часу в грошовому вимірі представлена в бухгалтерській (фінансової) звітності. Результат діяльності підприємства і визначає стан економічного потенціалу. Даний показник визначає стійкість фінансового становища підприємства, відбиває його конкурентоспроможність (платоспроможність, кредитоспроможність) у

Напрямами удосконалення методики оцінки економічного потенціалу підприємства є обґрунтування критерію оцінки економічного потенціалу ( на базі вивчення якісних характеристик прибутку) та розробка методів інтегральної оцінки економічного потенціалу.

У магістерській роботі передбачається розробити основні напрямки підвищення економічного потенціалу.