

ВНУТРІШНІ РЕЗЕРВИ ЯК ЗАСІБ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВИНОРОБСТВА ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ.

Левицька М.О.

Науковий керівник – ст. вик. каф. “Економіка підприємств”

Нізяєва С.А.

Проблема залучення інвестицій в виноробну галузь полягає в тому, що потрібні тривалі грошові вкладення, де віддача починається з 8-9 року після закладання виноградників (так звані «довгі гроші»).

Хороша якісна сировинна база дає можливість для розвитку комплексних вертикально інтегрованих галузевих підприємств, що працюють в 3 стадії: виноградники - виробництво виноматеріалів - розлив готового продукту. А фірми-одноденки, які орієнтуються тільки на 3 стадію, поступово відійдуть на другий план, а потім і зовсім зникнуть, не витримавши конкуренції. Таким чином, якість вітчизняного вина помітно покращиться.

Проблема «тіньового» алкоголю в Україні стоїть дуже гостро (70% вітчизняних червоних вин не можна назвати вином). Відомі шляхи його виходу до споживача. Це - роздрібна реалізація. Ефективно спрацював би механізм тотального комп'ютерного контролю продукції. Фахівці галузі підрахували, що створення такої схеми реалізації скоротило б тіньовий ринок не менш ніж на 25-30%.

Питання залучення масштабних інвестицій в виноробство безпосередньо пов'язаний із законодавчою неврегульованістю. Заборона на приватизацію виноградників позбавляє інвесторів будь-яких гарантій щодо вкладених коштів. Важливо відзначити також, що вже назріла необхідність переходу до європейської гнучкої системи оподаткування алкогольного ринку. Всі випускаємі вина в Європі суворо контролюються державою за походженням і якістю. При цьому продукція високого класу дає виробникові право на певні економічні стимули.