

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Змерзла Г.А.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту»

канд. екон. наук. Соколи І.І.

Актуальність управління якістю продукції визначається її спрямованістю на забезпечення такого рівня якості продукції чи послуг, який у змозі повністю задовольнити всі потреби споживачів. Така позиція дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним у нестабільному ринковому середовищі. Проте без постійного удосконалення системи менеджменту якості вітчизняних підприємств неможливо раціонально інтегрувати національну економіку у світове господарство.

Ось чому у всіх промислово розвинутих країнах світу здійснюється активний пошук шляхів вирішення проблеми підвищення якості продукції. Основними причинами, що визначають необхідність формування системи менеджменту якості, вважають: безперервне зростання особистих, виробничих та суспільних потреб; зростання ролі та темпів НТП; зростання об'ємів виробництва та наданих послуг і, як наслідок, можливий ріст вартості браку; неприйняття споживачами продукції та послуг з відносно невисоким рівнем якості [1].

Дослідження вище вказаних причин дає можливість розробки необхідного комплексу заходів на підприємстві, таких як: складання щорічної програми якості; розробка методів поліпшення якості, її вимір і оцінка; застосування статистичних методів та їх впровадження у практику; удосконалення організації робіт в адміністративній сфері [2].

Такого роду діяльність дозволяє отримати більш високі результати у порівнянні з раніше установленими нормами в системі якості на підприємстві.

1. Мишин В.М. Управление качеством: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с.
2. Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. – СПб.: Питер, 2004. – 268 с.