

СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ В УПРАВЛІННІ

Ситникова М.Г.

Науковий керівник – доц. каф. «Інформаційних систем у менеджменті»

канд. екон. наук Погорецька В.Я.

З тенденцією розвитку управлінських концепцій зв'язані питання більш детального розгляду змістовного навантаження управлінського обліку, що визначає необхідність інформаційної підтримки шляхом нових методів формування системи показників діяльності підприємства в цілому та його структурних підрозділів. Система управлінського обліку неможлива без правильної класифікації та аналізу архітектури бізнес-процесів. Їх виконання необхідно для розробки обґрунтованої методики обліку витрат, визначення результатів усіх видів діяльності, виділення ключових перспектив формування системи збалансованих показників (СЗП), забезпечення, узгодження стратегічних цілей, задач, заходів для їх досягнення.

Метою є дослідження можливостей використання однієї з управлінських концепцій – збалансованої системи показників для представлення і реалізації стратегічних рішень підрозділу «Експедиторський центр» ЗАТ «Іллічівськзовніштранс».

В якості організаційно-технічного інструментарія у дослідженні був прийнятий метод SWOT-аналізу для побудови матриць формування стратегій, опису структури стратегічного управління, як багатовимірної моделі, побудова стратегічних карт і контекстної моделі підприємства. Для кожної цілі розробляються цільові та фактичні значення фінансових та нефінансових показників. А для досягнення їх визначаються стратегічні заходи з встановленими строками їх реалізації, бюджетом і строгою відповідальністю.

Система збалансованих показників може стати інтегруючою основою ефективної спільної діяльності всіх підрозділів, як в середині логістичної ланки, так і усіх ланок логістичної системи. Вона створює передумови для вирішення актуальних логістичних проблем їх функціонування, розвитку корпоративної стратегії та взаємозв'язної конкуренції.