

6. Економіка

ПОЛІТИКА ЦІН, СТРАТЕГІЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СТАЛКАНАТНОМ ПІДПРИЄМСТВІ.

Панарін А.О.

Науковий керівник – проф., д.е.н. Бельтюков Є.А.

Політика цін - це набір загальних принципів, які компанія збирається дотримуватися в сфері встановлення цін на випускаєму продукцію. Це структура правил і обмежень, усередині яких і завдяки яким приймається рішення про ціну.

Стратегія ціноутворення будується в такий спосіб: забезпечення високої якості випускаємої продукції; розвиток сервісу для клієнтів; збільшення обсягів реалізації високорентабельних видів продукції.

Існують два підходи до ціноутворення: витратний і ціннісний.

Витратний механізм ціноутворення – метод ціноутворення, що приймає за основу розрахунку цін фактичні витрати на виробництво й реалізацію продукції.

Ціннісне ціноутворення – устанавлення цін таким чином, щоб це забезпечувало компанії одержання більшого прибутку за рахунок досягнення вигідного для неї співвідношення "цінність/витрати".

Стратегія цін – це мистецтво прогнозування й керування значними й довгостроковими ціновими проблемами усередині компанії .

Стратегія ціноутворення – постійно відтворюваний процес, який повинен перевірятися на основі фактично досягнутих результатів і відповідати загальній маркетинговій стратегії.