

1.ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

Абдулліна А.В.Науковий керівник – проф. каф. “Економічні системи і маркетинг”, д.т.н. Князева Н.О.

Епоха інформатизації суспільства відзначається широким поширенням комунікаційних послуг, які надають можливість одержання інформації в будь-який час, в будь-якому місті, за прийнятною ціною і високої якості. До таких послуг належать й послуги мобільного зв'язку, який за останні роки дуже стрімко поширився в Україні та є дуже привабливим ринком для інвестування. Тому спостерігається постійне зростання обсягів капітальних інвестицій у галузь мобільного зв'язку (збільшення на 15,5% порівняно з аналогічним періодом 2007р.).

Інвестиційна привабливість ринку мобільного зв'язку України характеризується рівнем перспективності розвитку галузі, середньоринковою рентабельністю та її зміною в динаміці, інвестиційними ризиками. Одним з способів визначення інвестиційної привабливості ринку є розрахунок індексу

дохідності інвестицій, який обчислюється за формулою (1):
$$I_{ДИ} = \frac{\Pi_{ГД}}{B_{ІВ}}$$
,

де $I_{ДИ}$ – індекс дохідності інвестиційного проекту (ІІ); $\Pi_{ГД}$ – загальна сума дисконтованого чистого грошового потоку від ІІ; $B_{ІВ}$ – загальна теперішня вартість інвестиційних витрат за проектом.

Якщо значення цього показника перевищує одиницю, інвестиційний проект може бути прийнятий до реалізації і ринок є інвестиційно привабливим і, навпаки, якщо його значення менше одиниці, ринок неперспективний і проект має бути відхилений.

Таким чином, за допомогою математичних та економічних розрахунків інвестор може прогнозувати та мінімізувати ризики, пов'язані з вкладанням коштів у розвиток ринку мобільного зв'язку, та прийняти рішення щодо необхідності інвестування даного ринку.