

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ПО СТВОРЕННЮ ІНТЕРНЕТ-САЙТІВ

Інтернет-проект відноситься до специфічних галузей діяльності. Перенесення традиційних методів управління проектами на інтернет-проект, на жаль, не завжди дає очікуваний результат, підтвердженням чого являється безліч невдалих інтернет-проектів.

Будь-який проект можна представити як сукупність послідовно визначених у часі і спеціалізації робіт, типів управлінських впливів, рішень.

Особливості управління інтернет-проектами полягають у виявленні і управлінні специфікою трьох складових:

- етапів створення (ініціація, підготовка, реалізація, завершення);
- процесів управління (аналіз, планування, контроль, організація, виконання);
- суб'єктів/об'єктів управління (фінанси, маркетинг, виробництво, продажі, кадри і т.п.)

Управління проектом створення сайту як програмного продукту в першу чергу повинно бути націлено на:

- предметну галузь діяльності підприємства – сукупність продуктів і послуг, що надає організація споживачам;
- час і етапи життєвого циклу проекту – послідовність і тривалість робіт, планування і контроль строків;
- ризики і невизначеності, пов'язані з новими ідеями, - ідентифікацію, аналіз прецедентів, попереджень і програму компенсацій;
- якість робіт – визначення стандартів, яким повинні відповідати результати інноваційних робіт, контроль змін, розробку норм і правил реалізації проекту;

- команду проекту – організаційне планування, підбір персоналу, технологію взаємодії, відповідальність і мотивацію, навчання і самореалізацію членів команди;

- комунікації в команді – планування інформаційних потоків, формалізацію звітів і прийнятих рішень в обстановці, групову роботу;

- контроль вартості, формування бюджету і кошторисної вартості;

- поставки високих технологій і контракти по наданню послуг – взаємодія з підрядниками, визначення складу і строків поставок.

Життєвий цикл інтернет-проекту для більшості компаній співпадає по тривалості з періодом «інноваційно-маркетингової діяльності». Повна ідентифікація цих періодів можлива у випадку, якщо інтернет-сайт розглядається компанією як новий бізнес (продукт-нововведення). Якщо інтернет-ресурс здійснює допоміжну функцію для основного бізнесу, графік можна вважати правильним, замінив поняття «об'єм продаж» і «прибуток» іншими показниками, наприклад обізнаністю продуктом на ринку, збільшенням кількості покупців і т.п.

Загального підходу до розподілу фаз та їх складу не існує, однак базові закономірності, справедливі для створення інтернет-сайту, все ж таки виділити можна.

Фаза проекту є структурним елементом його життєвого циклу. В свою чергу вона поділяється на стадії (етапи), відокремлені одна від одної по часу, складу учасників, видам робіт, їх документуванні, необхідним ресурсам і т.п.

Прийнято враховувати кількість повних циклів як версії інтернет-сайту: версія 1.0, версія 2.0 і т.п. Якщо після завершення циклу проводиться додаткове доопрацювання, воно включається в повну версію підверсій: версія 1.1, версія 1.2 і т.п.

По мірі виконання проекту на кожному етапі може суттєво змінюватися склад робочої групи (особи, що приймають рішення по подальшій реалізації проекту) і склад консультантів (співробітників, як не приймають активну участь в розробці, але здійснюють експертну оцінку рішень).

Будь-який проект містить, принаймні, дві фази: концепцію (ініціацію) і завершення. Якщо на етапі формулювання концепції виявилось недоцільне продовження проекту, стадія завершення повинна бути присутньою як організаційно-методичний елемент. Якщо проект успішний, то період його реалізації закінчується з припиненням змін, тобто в момент передачі отриманого результату для комерціалізації службою експлуатації.

Розглянувши основні проблеми управління проектом зі створення інтернет-сайту можна дати певні рекомендації щодо порядку розробки програмного продукту, а саме:

- системний аналіз проекту створення базової версії сайту;
- ескізне (попереднє) проектування;
- технічне (детальне) проектування;
- кодування (програмування), розробка документації;
- інтеграція (комплексування);
- тестування і документування;
- впровадження і підтримка розробниками в експлуатацію адміністраторами і користувачами;
- супроводження і розвиток базової версії сайту.

Література

1. А.В. Ковалев Управління проектом по створенню інтернет-сайту / А.В. Ковалев, І.М. Курдюмов – Москва: «Альпина Паблишер», 2011. – 337.
2. А.С. Михайлов Интернет-проекты для начинающих / Санкт-Петербург: «Диалог-МИФИ», 2009. – 144.
3. <https://websait.uz.ua/website-development/etapy-rozrobky-sajtu/>