

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ВІДКРИТТЯ ЦЕНТРУ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ «ОРІОН»

В межах дослідження розглянуті процеси управління проектом відкриття центру вивчення іноземних мов «Оріон»

***Ключові слова:** цілі проекту, управління проектом, іноземні мови, центр вивчення іноземних мов*

Постановка проблеми і мета дослідження. Станом на сьогоднішній день для України є важливим питання інтеграція в європейське співтовариство не тільки з точки зору культурного обміну, але й з позиції економіки. Якщо міжнародні відносини диктують нові правила сучасній діловій людині, де знання англійської мови стає скоріше нормою, ніж винятком, то знання більше двох європейських мов, або ж азійських є значною перевагою для людини, яка прагне знайти найкраще місце для роботи. Взагалі англійська є інтернаціональною мовою, яка популярна не тільки в бізнес середовищі, але й є інструментом, яким користуються всі цивілізовані люди як засобом міжнародної комунікації. Знання англійської мови дає доступ до культурного світового надбання, спрощує ділові відносини. Знання інших мов безумовно розширює можливості будь якої людини.

За результатами соціологічних досліджень, проведеними українськими маркетологами, більше половини респондентів вчать іноземну мову для кар'єрного просування. Чверть респондентів йдуть на курси для стажування або навчання за кордоном. Лише 12% учасників опитування відповіли, що вивчають іноземну мову для спілкування за кордоном під час відпочинку. Інші обирають вивчення іноземної мови для участі в конференціях в інших країнах, для поїздок по роботі за кордон, для розширення кругозору. Отже попит на вивчення іноземних мов є. А попит як відомо - народжує пропозицію.

Незважаючи на вже існуючу конкуренцію на ринку, створення ефективної програми навчання, орієнтація на більш старше покоління створює для проекту певні перспективи.

Результати дослідження. Основна мета роботи - на основі вивчення теоретико-методологічних основ управління проектами розробити й обґрунтувати проект відкриття центру вивчення іноземних мов. Повний комплекс робіт по проекту з урахування основних етапів його реалізації був поділений на три частини: Етап підготовки, Етап реалізації та Етап завершення.

Основними операціями організаційно-управлінського характеру етапу підготовки проекту є аналіз ринку та потенційного попиту, а також складання документації.

На етапі реалізації відбувається безпосередньо організація діяльності центру вивчення іноземних мов, а саме пошук найбільш вигідного місця розташування, підготовка приміщення до роботи, проведення рекламної кампанії для залучення клієнтів.

Особливість рекламної кампанії полягатиме в орієнтації на інтернет середовище, створення оригінального та корисного контенту для споживачів.

На етапі завершення будуть представлені звіти щодо діяльності центру вивчення іноземних мов.

Початок проекту запланований на лютий 2017 року. Підготовча фаза і фаза оформлення приміщення – триватиме 5 місяців, відкриття та повноцінна діяльність центру вивчення іноземних мов запланована на 2017 рік.

Реалізацію проекту буде здійснювати команда спеціалістів: керівник проекту, маркетолог та помічник маркетолога, бухгалтер-аудитор, адміністратор, обслуговуючий персонал.

Облаштування офісу – його дизайнерське оформлення, тобто створення персонального дизайну, встановлення меблів та апаратури буде проводитись під керівництвом керівника проекту за допомогою найнятих робочих та дизайнерів з професійної дизайнерської агенції. Вартість створення дизайнерського оформлення складатиме 22500 грн.

Для реалізації проекту найкраще підходить людне місце з чудовою транспортною розв'язкою. Тому оренда офісу у торговому центрі в центрі міста є оптимальним варіантом. Для проекту було обране приміщення в ТЦ Афіна на Грецькій площі в Приморському районі міста Одеси.

Загальна вартість проекту разом з документацією складатиме 197500 грн. Витрати за місяць з урахуванням персоналу, орендної оплати та витрат на інше складатимуть 78700 грн, при цьому були проведені розрахунки поточних витрат на утримання персоналу центру вивчення іноземних мов, щомісячно такі витрати складатимуть – 37000 грн.

Література

1. P2M: Руководство по управлению инновационными проектами и программами предприятий. Т.1. Версия 1.2. – К. : Науковий світ, 2009. – 158 с.
Создание школы английского языка [Електронний ресурс]:http://dengi.ua/clauses/128641_Sozdanie_shkoly_anglijskogo_yazyka_biznes-plan.html