

УДК 165

Владимир Жарких

### КОРРЕЛЯЦИЯ СМЫСЛОВ В ПОНЯТИЯХ «КОММУНИКАЦИЯ-ОБЩЕНИЕ»

*Статья посвящена анализу змін глибинного змісту в співвідношенні понять в дихотомії «комунікація/спілкування» та їх впливу на розвиток сучасної культури.*

**Ключові слова:** комунікація, спілкування, інтернет, ілюзія спілкування, ідентичність особистості.

*Статья посвящена анализу изменений глубинного смысла в соотношении понятий в дихотомии «коммуникация/общение» и влияния на развитие современной культуры.*

**Ключевые слова:** коммуникация, общение, интернет, иллюзия общения, идентичность личности.

*The article is devoted to the analysis of deep structure semantic changes of sense correlation in the dichotomy «communication/intercourse» and their influence on the development of modern culture.*

**Keywords:** communication, intercourse, internet, illusion of intercourse, personal identity.

Коммуникация, являясь как продуктом информации, так и обменом ее значениями посредством символов и знаков, представляет собой главный инструмент, способствующий пониманию характера изменений в человеческом поведении. Являясь основным свойством всех объектов объективного мира, коммуникативные процессы пронизывают все уровни человеческого бытия в рамках межличностных отношений и взаимоотношений между организациями и обществами. Неслучайно, поэтому, коммуникация находится в фокусе внимания специалистов разного направления. Вместе с тем, в настоящее время согласия относительно параметров коммуникации как области человеческого знания не существует [1.28], что проявляется в самом обозначении предмета исследования.

Термин «коммуникация» нередко употребляется как синоним термину «общение» [1.49]. Однако существующие между ними семантические и функциональные различия позволяют определить их только как сопредельные, но не взаимозаменяемые, понятия. Это пресекающиеся, но не тождественные понятия.

Коммуникация представляет собой средства связи любых объектов материального и духовного мира, передачу информации от одного субъекта (объекта) к другому. Как социально обусловленный процесс передачи информации в человеческом обществе коммуникация

определяется системой ценностей, сформировавшихся в конкретных условиях социального опыта и деятельности и технологическими способами их доставки. Информационный импульс может быть направлен неограниченному количеству объектов коммуникативного процесса, от которых необязательно требуется непосредственная/опосредствованная реакция или личное участие. Коммуникация представляет собой процесс одного направления. В нем фактически действует один участник. В каждый отдельный момент коммуникативного воздействия одна сторона кодирует, передает, выражает, сообщает информацию. Она же ее и декодирует, избирательно акцентируя элементы ее содержания. Источник информации при этом является единственной силой, принимающей решение об ее содержании, оценке, представлении и кодировании в сообщении. Коммуникация является своего рода посредником между индивидуальной и общественно-значимой информацией, благодаря которому индивидуальный процесс ее передачи и восприятия переводится в социальный механизм персонального и массового воздействия. Концепция эффектов коммуникации ориентирована на долгосрочное воздействие определенного источника информации на обобщенного получателя сообщения, от которого не требуется немедленной реакции. Обратная связь, если и предполагается, является отложенной, она не направлена непосредственно к источнику информации.

Общение как обмен знаковыми сообщениями [1.64] обладает совершенно иными характеристиками. Это двунаправленный процесс, требующий незамедлительной реакции. В процессе однонаправленной коммуникации деформируется само понятие общения, базисный смысл которого состоит в двустороннем движении информации. Общение предполагает межличностное взаимодействие при обмене информацией познавательного и эмоционального характера, требующее непосредственного, предпочтительнее, немедленного включения в этот процесс. Основной функцией общения является контакт, преимущественно личный, который призван удовлетворить потребность во взаимодействии с партнером и воздействии на него. Общение означает взаимообмен сообщениями, влияние, согласование, диалог, потенциальный или реальный конфликт. Цель общения состоит в получении немедленной реакции на сообщение. Процесс общения является личным, индивидуальным, эмоционально окрашенным взаимоотношением людей. В контексте общения создаются и воссоздаются параметры общности людей, объединяемых исторически сложившимися устойчивыми социальными и духовными связями. В нем

отражается настоятельная необходимость и потребность человека в обмене смысловой и оценочной информацией в целях взаимодействия в различных сферах своего существования.

Характер процесса коммуникации, как и формы межличностного общения, представляет собой историческое явление. По мере развития человеческой цивилизации меняются социальные, политические, технические и морально – этические условия его протекания и функционирования. Вместе с этим меняется и его статус в жизни общества. Его формы совершенствуются, его функции усложняются, сферы его применения расширяются. С появлением электронных форм коммуникации коммуникативные процессы вышли на новый уровень понимания. Оно конструируется социально в процессе координации типов жизненных отношений. Информация стала не только универсально доступной, но и в определенной степени обезличенной. Скорость обмена значимыми сообщениями возросла настолько, что создаются совершенно уникальные возможности осознания реальности не только в ограниченных рамках тех или иных общностей, но и в глобальном масштабе. Все это способствует превращению процесса коммуникации в своего рода социально-политический институт жизни всего мирового сообщества.

Новые возможности, возникшие благодаря последним технологическим достижениям, непрерывная коммуникативная активность и потенциально мгновенный обмен информацией, предоставили человеку новые, невиданные ранее модели коммуникации. Распространение всемирной паутины оказало огромное положительное влияние на качественное изменение общественного сознания. Интерактивный обмен информацией способствовал не только распространению знания, но и доказал неизбежность взаимодействия и взаимопонимания в мировом общественном мировоззрении. Все это способствует углублению взаимопонимания между разными культурами и этническими общностями.

Но с другой стороны, неудержимое распространение Интернет коммуникации таит в себе потенциальную опасность изменения характера живого человеческого общения. Оно происходит в виртуальном пространстве, из-за чего исчезает важный компонент общения – непосредственное присутствие. Отношения между «Я» и «Другими» не являются при этом отношениями лицом к лицу, которые ничем не опосредствованы. «Другой» выступает партнером, собеседником без лица, т.е. каждым, любым. Человеческие отношения предполагают живой интеллектуальный и эмоциональный контакт и взаимодействие,

основанные на способности и умении понять, построить и почувствовать раппорт, доверие между собеседниками или участниками процесса общения. Максима Лассвелла «кто говорит что кому и с каким эффектом» (who says – what - in what channel - to whom - with what effect), определяющая смысл массовой коммуникации в современных коммуникационных условиях, при определении границ понятия «общение» должна быть дополнена еще и вопросом «how» - как, в каких условиях, в какой форме и каким способом этот процесс осуществляется. Коммуникация в электронных сетях перестает быть общением в традиционном значении слова. Она не только происходит в виртуальном пространстве, но и принимает измененную форму, поскольку нередко осуществляется посредством виртуального собеседника. Различные типы межличностного интернет-обмена выполняют роль медиатора между участвующими сторонами и часто заменяют одного из них. Отсутствие реального собеседника меняет ощущение ожидания и предвкушения непосредственной реакции. Она и не требуется. Общение с компьютером освобождает от неизбежного напряжения, которое создается при разговоре лицом к лицу. Наличие/отсутствие изображения на экране не меняет ситуацию. Компьютерный экран создает видимость визуального контакта, но не дает того эмоционального ощущения, которое возникает при реальном человеческом общении. Из-за этого усиливается отчужденность и снижается, практически сводится к нулю, личная ответственность за каждое высказанное слово, невольный/намеренный жест или взгляд. Распространение Интернета снимает формальные границы общения, нивелирует идентификацию физического субъекта коммуникации. В таком виртуальном общении происходят самые неожиданные превращения в поведении человека.

Интернет зачастую выполняет не только роль посредника, обеспечивающего быструю и удобную связь. Он превращается в собеседника, партнера, советника, заменяющего живого человека. Интернет создает иллюзию общения, при котором виртуальный/технологический собеседник не раздражает бесконечными вопросами и собственными проблемами и не ждет заинтересованного отношения к себе. Он фактически всегда согласен и готов поддержать/отвергнуть любую идею без объяснений и доказательств. У человека исчезает ощущение реальности, в которой его жизнь определялась множеством обязательств, привязанностей, надежд и взаимосвязей. Отношения в семье, между друзьями, сотрудниками и даже с незнакомыми людьми теряют свою значимость, качество и притягательность. В сознании стирается грань между конструктивным/деструктивным содержанием

сообщений. Современное общество сталкивается с проблемой неготовности к осознанию и пониманию своей ответственности за распространение и использование информации, которая выбрасывается во всемирную паутину.

Технологические достижения в разной мере повлияли на человеческую жизнь и личностные характеристики человека. Интернет усовершенствовал способы коммуникации, но значительно изменил понимание процесса общения. Жестко детерминируя коммуникацию, он снижает значение межличностного общения, которое выполняет центральную функцию в становлении человека, как личности. В философском понимании человеческая личность традиционно рассматривается как продукт общения и познания, обусловленный конкретно-историческими условиями жизни общества. Само понятие «личность» определяет субъект отношений и сознательной деятельности, входящий в устойчивую систему социально-значимых черт, характеризующих его как члена того или иного общества, социальной группы или общности. В основе формирования личности лежат живые, интерактивные взаимоотношения с другими, в процессе которых определяются моральные ценности общения и корректные правила поведения. В исторической перспективе именно в межличностном общении создавались основы современного гуманистического мировоззрения. Индивидуальность личности определяется как этический феномен, смысл которого проявляется в мыслях, взглядах, претензиях и правах, настроениях и оценках. Человек обретает личностные качества, как совокупность всех общественных отношений, только благодаря различным отношениям с другими, которые в значительной мере осуществляются в процессе личных взаимовлияний. Личность, как индивидуальное бытие общественных отношений, формируется через адаптацию к признанным в ее окружении принципам поведения и мировоззрения. При этом живое взаимодействие с социальным окружением, включающее процессы адаптации, имитации и взаимовлияния, оказывает на этот процесс чрезвычайно глубокое влияние.

Являясь выражением и отражением общественных отношений, личностные признаки человека меняются в соответствии с разными обстоятельствами, связанными как с его общественными функциями, так и с законом возрастной асинхронности. Индивидуальное бытие человека, как личности, формируется через становление его жизненных принципов или «личностных смыслов» по терминологии А.Н.Леонтьева. На основе понимания своего личностного смысла, принципиальной позиции и значимости положения в социальном окружении человек строит свое

мировоззрение. Стабильного периода в этом процессе нет. В любой момент определенного календарного возраста человек может находиться на разных уровнях физиологического, интеллектуального, эмоционального, мотивационного, социального и сексуального развития, что в той или иной степени сказывается на его взаимоотношениях с другими людьми [2.79]. Позитивное/негативное соотношение между ними в значительной мере регулируется в процессе межличностных способов общения. Степень и качество социализации личности напрямую зависит от состояния равновесия между всеми уровнями ее развития. Виртуальные способы коммуникации вызывают нарушение такого равновесия, из-за чего человек не всегда отдает себе отчет в том, насколько его поведение, Интернет сообщения и восприятие реальности способствуют/препятствуют его собственной позитивной социализации и гармонизации отношений в обществе.

Человек является элементом системы многослойных отношений, в которой его идентичность, гуманность и самосознание проявляются и создаются через межличностное общение [2.47]. В корреляции «коммуникация-общение» второй элемент является непосредственно переживаемой личной реальностью, которая для участников процесса общения находится в постоянном превращении, требующем непрерывной адаптации. Люди ведут себя неодинаково в разных коммуникативных ситуациях. Живой процесс общения конкретизирует общественные отношения, персонифицирует их и придает им личностные формы. Именно в процессе живой интерактивности формируются условия для создания и сохранения, поддержки и преобразования реальностей человеческого опыта. В нем выражается не только общественная, но и личная необходимость человека в реакции другого, поскольку только в общении он может осознать себя [2.253]. Межличностное общение представляет собой не только обмен информацией, но и создание определенной совместной общности. В процессе самовыражения и приема/передачи уже сформированных смыслов генерируются новые социальные и личностные смыслы. Участники общения постоянно кодируют и декодируют информацию, посылая ее непосредственно друг другу. Условия общения не оставляют времени для тщательной оценки содержания сообщения, поэтому его смысл мгновенно интерпретируется. Часто значение сообщения участники понимают с полуслова, нередко им хватает взгляда, жеста, вздоха, движения глаз. В общении конструируется совместная социальная реальность и определяется характер взаимных личных связей, заинтересованности и вовлеченности. Это двусторонний, направленный

в обе стороны процесс. Участие в общении построено на равноправии и согласии, Каждому из участников предоставлена возможность внести свой вклад в конструирование ситуации и ее смысла. Он может так или иначе повлиять на ход и результат общения, продолжить/ прекратить разговор или перевести его на другую тему. В Интернет коммуникации фактически действует один участник, что способствует деформации личностных отношений, поскольку представляет собой процесс одного направления.

В общении участники передают сообщения непосредственно друг другу и одновременно выстраивают собственное представление о своем «Я». Восприятие своего «Я» является социально-культурным конструктом. Оно постоянно модифицируется в зависимости от того, в какой форме и с кем люди вступают в контакт. Собственное представление человека о себе является в большой степени пластичным. Его самооценка модифицируется в разных контекстах общения. В зависимости от его интеллектуального потенциала и уровня самооценки человек, осознанно или неосознанно, пытается представить себя носителем черт, которые в его окружении признаются положительными или желательными. Он старается защититься от попыток раскрыть его личностные особенности и потенциальные возможности, стараясь сохранить неприкосновенность своего «Я» [2.265]. В интернет-обмене личностные качества проявляется очень ярко. Часто при личном контакте людям не хватает смелости и решимости честно высказать свои мысли. Процесс Интернет обмена снимает эту преграду, но создает возможность человеку, склонному к манипулированию людьми, воздействовать на психологические аспекты социализации личности. Поведение людей, поэтому, меняется в зависимости от условий и окружения, с которыми они соприкасаются. Модель поведения человека диктуется целями, мотивами и конкретными коммуникативными установками, которые определяют и характер интеракции с реальным коммуникантом. В общении люди проявляют себя и узнают других. Нередко они не могут адекватно выразить себя и дать о себе достаточную информацию просто потому, что не знают себя или никогда не задумывались о том, что они собой представляют. С другой стороны, каким бы ни был человек, он обязательно что-то скрывает о себе, что-то ослабляет, подменяет, иногда что-то приписывает и придумывает, на чем-то делает акценты. Пользуясь подобными защитными приемами, он демонстрирует себя людям таким, каким бы он хотел, чтобы его видели другие, стараясь соответствовать общепринятым стандартам поведения. Его позиция не свободна, а задана ограниченной реальностью возможных выборов. В Интернет коммуникации таких ограничений не существует. Человек свободен в

своем выборе, он даже не несет моральной ответственности за него, поскольку непосредственная, немедленная реакция в ней не предусмотрена. Живое общение, интеракция лицом к лицу служит своего рода лабораторией, где человек может научиться получать, понимать, оценивать и передавать информацию о себе и о других. Поэтому тонкости и атмосфера, сопровождающие процесс общения имеют принципиально важное значение.

В современной реальности процесс межличностного общения выходит на иной уровень. Возможности, предлагаемые новейшими электронными технологиями, не только открывают непрерывные и потенциально мгновенные способы коммуникации. Они оказывают фундаментальное воздействие на характер и модели человеческого общения, все больше сближая его с коммуникативными типами связи. В виртуальном общении происходит определенная деградация межличностного общения в том виде, как оно существовало в течение всей прежней истории человечества. Из-под контроля выходит важная составляющая общения – непосредственное ощущение присутствия, живой интеллектуальный и эмоциональный контакт, в результате которого возникают значимые, трансформирующие связи с другими. В мире возникает новый тип культуры, в которой визуальный канал создает единый, зачастую единственный, коммуникативный простор глобального объединения. В этой культуре социализации создается новый эталон человеческих отношений, социальные качества которых развиваются под довлеющим влиянием виртуальных коммуникативных связей. Как реализуются в нем извечные признаки, характерные для прямого межличностного общения, покажет время.

1. Craig R. Communication Theory as a Field. International Communication Association. Cede Publishing, 2011. - 288 p.
2. Mead G. H. Mind, Self and Society: from the Standpoint of a Social Behaviorist. Chicago UP, 1967. - 440p.