

*Мазурок М.И., студент
Кафедра информационных систем
Одесский национальный политехнический университет*

СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ СЛАБОЙ ФОРМАЛИЗАЦИИ

Технологическим проектам в современном мире приходится рождаться и развиваться в постоянно меняющихся условиях, поэтому им нужна адаптивная стратегия.

Ключевые слова: *технологические проекты, адаптивная стратегия, MVP, Lean Startup.*

В современном мире технологических проектов, трудно что-то предсказать и не на что рассчитывать. Многие успешные проекты развиваются как HUIP (High-yield investment program), быстро возникают, быстро растут, быстро меняются. Лидерство на рынке имеет кратковременный характер, так как всё время на рынок выходят новые и новые продукты, которые могут запросто вытеснить остальные благодаря большому объёму инвестиций, которые привлекают современные IT-проекты. Кроме того, сами ниши и направления быстро устаревают и уступают место новым.

Кроме большого числа успешных IT-проектов, есть огромное количество проектов, которые не добиваются успеха и популярности. Востребованность конкретного инновационного проекта крайне сложно предсказать по крайней мере потому, что нет статистики и данных по которым можно провести аналитику. А нет статистики потому что никто раньше такого не делал, это же инновационный проект. Приходится действовать наобум, методом проб и ошибок создавать проекты, подавляющее большинство которых заведомо обречены на провал.

Поэтому классический подход для управления проектами может быть крайне опасен для инновационных проектов. Один из подходов, которые используют инвесторы для минимизации рисков - посевные инвестиции. То есть вместо того чтобы инвестировать в интересный проект сразу миллион долларов, они сначала инвестируют десять тысяч, например. Задача проекта на первых этапах - создать MVP (Minimum Viable Product), запустить его на рынок и наблюдать за реакцией. В случае если MVP покажет, что способен генерировать прибыль или привлекать клиентов - есть смысл инвестировать в проект больше в надежде получить больше. Если проект не способен генерировать прибыль и не привлекает клиентов вовсе - то и смысла инвестировать в него нет.

Адаптивный подход работает, когда бизнес-среду трудно предсказать, когда преимущество может быть кратковременным. Продолжающиеся существенные изменения в технологиях, потребностях клиентов, конкурентных предложениях или отраслевой структуре могут сигнализировать о необходимости адаптивного подхода. Бизнес-среда все чаще требует такого подхода: сегодня примерно две трети всех отраслей промышленности испытывают высокую волатильность востребованности, конкурентоспособные рейтинги и прибыли, что делает долгосрочные планы более быстро устаревшими.

В отличие от классического подхода к устойчивому конкурентному преимуществу, адаптивный подход к стратегии основывается на идее последовательного временного преимущества. В непредсказуемых и несовместимых средах акцент делается на непрерывном экспериментировании и корректировке в реальном времени, а не на долгосрочном анализе и планировании. Поскольку преимущество является временным, основное внимание уделяется средствам.

Одним из примеров адаптивной стратегии, которой часто пользуются современные проекты - это методология "The Lean Startup", прародителем

которой была японская концепция управления производственным предприятием “Lean manufacturing”. Суть методологии заключается в том, что разработка проекта должна состоять из большого количества небольших гипотез. Все эти гипотезы необходимо проверять и смотреть что работает, а что нет. Проверка гипотез и получение обратной связи позволяют основываться в принятии решений на реальных данных которые верны для вашего конкретного проекта в конкретный момент времени.

Резюмируя, можно сказать, что управление современными технологическими проектами требует постоянного вмешательства в процессы разработки, постоянного мониторинга конкурентов и общения с целевой аудиторией. В противном случае, риск потратить огромные ресурсы на проект который никому не будет нужен, чрезвычайно велики.

Руководитель исследования к.т.н., доцент каф. ИС Тесленко П.А.

Литература

1. Martin Reeves, Knut Haanaes “Your Strategy Needs a Strategy: How to Choose and Execute the Right Approach” - Harvard Business Review Press, 2015.
2. Тесленко П.О. Прийняття рішень в умовах вартісних обмежень проекту / П.О.Тесленко // Управління розвитком складних систем: Зб.наук.пр. — К.: вид-во КНУБА. — 2012. – Вып. 9. – С. 40 – 43.
3. Eric Ries “The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses” - Currency, 2011
4. Тесленко П.А. Модель движения парусника галсами как обоснование закона Тернера-Руденко о развитии проектов / П.А.Тесленко, В.Д. Гогунский // Управління проектами: Стан та перспективи: Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції / Відповідальний за випуск К.В.Кошкін. — Миколаїв: НУК, 2009. — С. 52 – 53.
5. Teslenko P. Increasing probability of successful projects complete / P. Teslenko, S. Antoshchuk V.Krylov // Proceedings of the International Research Conference at the Dortmund University of Applied Sciences and Arts took place on June 30th -July 1st 2017 for the seventh time. — 2017. — Dortmund : the Dortmund University. — P. 28-30