

Чернівецька обласна державна адміністрація
Чернівецька обласна рада
Чернівецька міська рада
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)

**Сучасний стан
та перспективи розвитку туризму**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці - Сучава
2-4 травня 2018 року**

УДК 338.48
С11

С11 Сучасний стан та перспективи розвитку туризму : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 2-4 травня 2018 р. - Чернівці : ПБКФ «Технодрук», 2018. - 288 с.

ISBN 978-617-7611-11-9

Сьогодні туризм залишається складним міжгалузевим комплексом, що потребує системного підходу до регулювання соціально-економічних взаємовідносин галузей національної економіки, як на державному, регіональному, так і на транскордонному рівні.

У збірнику розглянуто актуальні питання, що стосуються розвитку туризму як чинника євроінтеграції України. Визначено організаційно-правовий механізм функціонування підприємств туристичного бізнесу і сфери гостинності, розглянуто економічні та управлінські аспекти функціонування підприємств в галузі туризму, особливості розвитку різних видів туризму. Проаналізовано питання фінансового, облікового та інформаційного забезпечення розвитку туристичних підприємств, розглянуто маркетингові та інноваційні технології розвитку туризму, готельно-ресторанного бізнесу та ін.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються проблемами туристичної галузі.

УДК 338.48

*Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації,
власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах,
несуть автори публікацій.*

ISBN 978-617-7611-11-9

© ЧТЕІ КНТЕУ, 2018
© ПБКФ «Технодрук», 2018

Юрій Ковтуненко
к.е.н., доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту

Ксенія Ковтуненко
д.е.н., доц., завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності

Одеський національний політехнічний університет
м. Одеса

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

У сучасній економічній діяльності важливе місце займають ресторанны послуги. Як завжди ресторанну послугу надає окремий індивід, група людей або підприємство. Вона спрямована на задоволення потреб окремої людини, групи людей або певного регіону за певну плату за послугу.

Ринок послуг ресторанного бізнесу є важливою складовою ринку громадського харчування та має особливе місце на споживчому ринку, тобто його суб'єкти не тільки виконують виробничу діяльність і реалізують продукцію, а також організують споживання і проводять масові заходи і торжества. Його продукція не має довгого зберігання і виходячи з цього необхідний вибір місця розташування ресторанів, враховуючи знаходження великої кількості жителів, що буде саме головним моментом при уточненні меж обслуговування.

У розвитку суспільства головною формою при організації харчування людей було саме індивідуальне харчування, де процес його приготування виконувався однією людиною або родиною.

Необхідно відзначити, що в різні періоди часу форми громадського харчування, ресторанного бізнесу модифікувалися, а сфери послуг, що надаються збільшились.

Ресторанный бізнес як сегмент громадського харчування має свою особливість, яка проявляється з'єднанням в себе таких фаз колективного відтворення як виробництво, обмін (звернення) і споживання.

Особливістю ресторанного бізнесу можуть бути процеси: виробництва, споживання і обміну при збігу їх в просторі і в часу. Тоді можна виділити наступні його особливості:

- нестабільність відвідувачів;
- різний рівень відвідувачів;
- недовговічні терміни зберігання сировини, його обробки та реалізації готової продукції;
- різний склад необхідного обладнання;

– єдиний процес виробництва, а також реалізація і організація харчування відвідувачів;

– регулярне дослідження попиту споживачів [1].

Таким чином, ресторанний бізнес – це особлива галузь економіки, яка створює і реалізує новітні матеріальні блага, а також організовує їх споживання і обслуговування, де реалізує куплені товари.

Ринок послуг ресторанного бізнесу – це система соціально-економічних відносин з виробництва та реалізації готової до вживання продукції, покупних товарів, надання послуг в різних ситуаціях, організації харчування на науковій основі, а також планування і управління надання ресторанних послуг в рамках певного територіального перетворення [2].

Ресторанна послуга являє собою процес діяльності людей. В зв'язку з цим вона взаємопов'язана з виробником і споживачем, де ці послуги іменують чистими послугами. Вони не приймають предметність форм, не отримують самостійного буття у вигляді послуг і не входять в складову частину вартості якогось товару [3].

Характерна риса ресторанних послуг полягає в тому, що основоположним початком в них виступає суб'єктивний фактор, тобто людина.

У зв'язку з цим, в залежності від різноманітності у людини психофізіологічних характеристик і індивідуальних соціальних специфік визначається рівень прояви споживчих властивостей ресторанних послуг, тобто якості надання послуг.

З переходом до ринкової економіки по суті всі види підприємств ресторанних послуг мають відносну економічну самостійність. В теж час їх розвиток стикається втручання держави. Державне втручання в ресторанну послугу помітно змінює характер відносин між суб'єктами в цій сфері діяльності.

Для розробки і правильного вибору методів державного регулювання ринку ресторанних послуг великий сенс має класифікація, яка потрібна для того, щоб вирішити ряд завдань, зокрема:

- розвиток і вдосконалення стандартизації у сфері ресторанних послуг;
- для охорони навколишнього середовища, а також забезпечити безпеку життя споживачів, необхідне здійснення сертифікації ресторанних послуг;
- облік і прогнозування об'єктів реалізації ресторанних послуг;
- вивчення попиту на ресторанні послуги;
- представлення ресторанних послуг споживачам;
- специфікації ресторанних послуг з урахуванням міжнародних стандартів;
- актуалізації видів ресторанних послуг з урахуванням умов, що склалися в Україні.

Ефективна реалізація зазначених напрямів державного регулювання повинна базуватися на комплексі заходів щодо зменшення прямого впливу на розвиток ресторанних послуг (включаючи адміністративні заходи: заборони,

дозволи, примус) та посилення ролі непрямих державних регуляторів, які складаються з проведення ефективної цінової, фінансової, грошово-кредитної, амортизаційної та зовнішньоекономічної політики, а також широкого впровадження інституційних регуляторів (правових, етичних, психологічних, організаційних та спеціальних норм).

Список використаних джерел:

1. Менеджмент в сфері услуг: под ред. В.Ф. Уколова. – М.: Луч, 1995. – 346 с.
2. Ковтуненко Ю.В. Впровадження системи управлінського обліку на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу / Ю.В. Ковтуненко // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – №2/1 – С. 15-17.
3. Ткаченко О.П. Менеджмент підприємств ресторанного господарства: навч. пос. / О.П. Ткаченко, С.С. Ткачова. – Х.: ХДУХТ, 2009. – 200 с.