

мероприяття спеціалістів с різних площадок, дає можливість обміна унікальним опытом управління безпекою і тимчасовими модифікаціями всередині компанії. Таким образом ВАО АЭС здійснює контроль наступних напрямків: підтримання високих виробничих показувачів; залучення і підтримки підготовлених експертами програм ВАО АЭС; організації підтримки АЭС, енергоблоку котрих знаходяться в стадії продовження проектних термінів експлуатації; організації підготовки персоналу на базі Центру підготовки ремонтного персоналу УТЦ ГП «НАЭК «Енергоатом».

Література:

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. «Управление проектами»/ под общей редакцией профессора И.И. Мазура// Омега-Л – 2004. – с.18–23
2. Филимонова Н.М. «Управление проектами как механизм повышения эффективности планирования и реализации программ регионального развития» / под ред. Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова // Инновации. – 2010. № 9. – С. 42–44.
3. Официальный сайт Запорожской атомной электростанции <http://www.npp.zp.ua>
4. Производственная документация «ПОЛОЖЕНИЕ по управлению временными модификациями» 00.ТС.ПЛ.15–17/Н от 26.12.2017

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Е.Г. Бровкова, к.э.н., доцент

А.Э. Бойко, студентка

Одесский национальный политехнический университет

г. Одесса

В связи с растущей глобализацией рыночной среды и стремительным развитием стратегического управления возникает необходимость формирования его новой парадигмы. Поскольку в современных рыночных условиях, включающих кризисные явления в мировой экономике, стратегическое планирование показывает свою невысокую эффективность.

Под управлением в целом понимается деятельность по отношению к объекту управления, обеспечивающая достижение поставленных субъектом управления задач. В конце XIX – начале XX в., в эпоху массового производства, предприятия имели гарантированные рынки сбыта, выпускали относительно постоянный слабо дифференцированный ассортимент продукции. В этих условиях царила «контрольная модель» управления, которая сводилась к текущему регулированию производства, сбыта, снабжения, предотвращения их сбоев.

Л.П. Владимирова считает, что: «стратегическое планирование – это набор действий и решений, предпринимаемых руководством фирмы, с целью разработки функциональных стратегий и оказания помощи фирме в решении задач её развития» [3].

К.С. Терновых рассматривает стратегическое планирование, как: «процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития предприятия как социально-экономической системы, его структурных подразделений в будущем на основе прогнозирования тенденций, определяющих параметры окружающей среды, предстоящей угрозы, либо возможности для расширения воспроизводства, основных направлений и методов целенаправленного поддержания динамичной пропорциональности и эффективного использования стратегических ресурсов» [6].

Стратегия представляет собой совокупность правил, положенных в основу процесса разработки и применения управленческих решений, определяющих будущее состояние предприятия.

Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рыночных процессов, оценке микро и макросреды, понимании своих сил и слабостей, возможностей и угроз. Быстрые изменения внешней среды, обилие неупорядоченной информации и отсутствие ориентиров для выбора направлений развития привели к появлению новых методов, систем и подходов к управлению.

В настоящее время актуальной становится необходимость формирования и реализации стратегического управления деятельностью предприятия. Стратегическое управление – это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, основанная на прогнозировании внешней экономической среды и выработке способов адаптации к ее изменениям [2].

В качестве объекта стратегического управления рассматривается как предприятие в целом, так и его отдельные функциональные подразделения. Субъекты стратегического управления – менеджеры организаций и предприятий. Отсутствие адаптированных к изменениям макро и микросреды стратегий управления деятельности приводит к тому, что управленческий процесс, реализуемый в отдельных подразделениях и функциональных зонах влечет возникновение противоречий и снижение эффективности управления в целом.

Процессы разработки эффективной системы управления деятельностью предприятия в нестабильной макросреде требуют комплексной реализации, направленной на достижения основополагающей цели управления предприятием в рыночной экономике [6].

Стратегия управления эффективностью деятельности предприятия – это комплексная стратегия, реализуемая посредством функциональных стратегий, в том числе через маркетинговую, производственную; инновационную; финансовую; инвестиционную; организационную [7].

Обоснование выбора стратегических направлений деятельности на предприятии осуществляется на основе определения состава целевых установок и задач, стоящих перед менеджментом предприятия. Маркетинговые стратегии основаны на исследовании рынка, слабых и сильных сторон конкурентов. Эта информация необходима в процессе принятия управленческих решений, направленных на решение стратегических задач.

Производственная стратегия – это комплекс мероприятий, направленных на формирование ассортиментной политики предприятия, совершенствование техники и технологии производства продукции, организации производства, обеспечивающих стабильное развитие предприятия на перспективу. Инновационная стратегия представляет собой комплекс, направленный на разработку и внедрение инноваций по важнейшим сферам производственно-хозяйственной деятельности предприятия, с целью достижения заданного уровня конкурентоспособности.

Финансовая стратегия разрабатывается с целью формирования достаточного количества финансовых ресурсов, оптимизации цены и структуры капитала предприятия [8]. Таким образом, финансовая стратегия предприятия сконцентрирована на достижении максимально возможного уровня чистой прибыли и обеспечение финансовой устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

Формирование стратегии развития инвестиционной деятельности предприятия может быть представлена как процесс определения целей, приоритетных направлений и форм, оптимизации объема и структуры ресурсов инвестиционной деятельности [5].

Организационная стратегия представляет собой иерархическую систему реорганизации деятельности предприятия с целью реализации перспективных задач, направленных на совершенствование организации управления, создания новых связей внутри иерархической структуры управления [1].

Планирование – общая функция управления и элемент системы управления деятельностью предприятия реализуется посредством формирования системы взаимосвязанных планов и нормативов, направленных на обеспечение финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами и оптимизацию управленческих решений. Стратегическое планирование предполагает разработку и обоснование целевых установок, задач, масштабов и сфер деятельности в долгосрочной перспективе.

Целями стратегического управления являются адаптация предприятия к прогнозируемым изменениям макросреды, завоевание устойчивой позиции на рынке, гарантирующей финансовую стабильность, платёжеспособность и ликвидность предприятия в условиях конкуренции.

Одним из важнейших условий, обеспечивающих эффективную работу субъекта хозяйствования, является сбалансированность действий менеджмента, направленных на достижение главной цели хозяйствующего субъекта управления. В этих условиях основной задачей координации становится это достижение согласованности работы всех элементов управления [4].

Таким образом, разработка и реализация оптимальной стратегии управления деятельностью предприятия создаст возможности экономического роста и перспективного развития. Среди актуальных задач стратегического управления предприятием в условиях глобализации и нестабильной макро и микросреды становится оценка результативности стратегии развития предприятия.

Литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева // Финансы и статистика, 2012. – 432 с.
2. Арзуова Ш.А. Стратегическое управление промышленным предприятием регионального производственного кластера / Ш.А. Арзуова // В сборнике: Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве Материалы 68-ой международной научно-практической конференции, 2017. – С. 203–208.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие / Л.П. Владимирова // Издательский дом «Дашков и Ко», 2014. – 308 с.
4. Макарова В.И. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия / В.И. Макарова // Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2011. – №41. – 218 с.
5. Михаленя М.А. Стратегическое управление как фактор повышения эффективности управления предприятием / М.А. Михаленя // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела, 2016. – № 6. – С. 182–187.
6. Терновых, К.С. Планирование на предприятии АПК / К.С. Терновых – М.: Колос, 2017. – 333 с.
7. Черняховская Л.Р. Поддержка принятия решений по стратегическому управлению промышленным предприятием / Л.Р. Черняховская // Нефтегазовое дело, 2017. – Т. 5. – № 1. – С. 141–144.