

Ткаченко Руслана Васильевна

Украина, Киев
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры культурологии
и искусствоведения ОНПУ.

Формирование идентичности зрителя как автора

В современном мире начался новый этап переосмысления социокультурной реальности и идентификации себя в этой реальности. Отражением этого процесса в сфере искусства стали работы известных медиахудожников отрефлексировавших новые тенденции. Медиаискусство, развивающееся вместе с эволюцией технологий, позволяет использовать и актуализировать разные палитры видео, звука, пластики. Трендом последнего времени выступают мультимедийные композиции, в корне меняющие взгляд на восприятие арт-объекта.

Разные формы медиапроизведений полностью трансформируют зрительное восприятие художественного произведения. Саунд-скульптуры и медио-пейзажи, которые увидеть полностью и понять можно только под определенным углом зрения или с определенного места в пространстве, воздействуют эмоционально и ментально на посетителя выставки. Новый визуальный язык кино-медийных работ дополняет история места и новые ощущения путешествия во времени, погружения в образ. Медиа технологии расширяют возможности нашего глаза и нашего выбора под каким ракурсом рассматривать и воспринимать картину (объект). Но тогда медиахудожник находится в прямой зависимости от зрителя, который должен стать участником процесса творчества и без присутствия которого он не может существовать. Новые направления (сайнс-арт, видео-арт, и т.д.) демонстрируют нам, что художником и творцом может стать каждый желающий. Всё будет зависеть только от действий участника.

Так же происходит перефокусировка на ощущения зрителя, индивидуальность его восприятия. Звуковая скульптура воздействует на тело, кожу, слух, глаз человека инфразвуком не зависящим от музыканта – исполнителя, частотой от 16 Гц. Происходит преобразование зрителя в автора, посредством отражения звука и света внутри человека в процессе знакомства с саунд-скульптурой.

Кинемедийный образ находится в постоянном движении, ведь важен не результат работы художника, а процесс вовлечения зрителя в интерактивное арт-пространство, расширенное во времени. Это место в пространстве, которое получил мастер с помощью видеокамеры, звука, перформанса, инновационных технологий, начинает отображать внутренний мир зрителя, а он замещает собой автора и идентифицирует себя с ним. Зритель становится главным творцом этой конструкции.

Медиаискусство, раздвигая границы восприятия и возможностей человека в творчестве, предлагает ему войти в пространство образа, где художник и зритель представляют одно целое. Зритель-«автор» сам создает ту палитру произведения, которая отображает его реальность.

Таким образом в новых реалиях пластической и образной системы искусства формируется новая генерация зрителя-автора, что очевидно стало следствием медиа экспериментов художника в создании универсального произведения искусства.

Литература:

1. Видеть звук. <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/videt-zvuk-festival-zvuka-v-sovremennom-iskusstve>
2. Впечатления 2.0 <http://www.arts-useum.ru/events/archive/2015/impressions/>.
3. Непустой звук: выставка Art or Sound от Fondazione Prada
<https://www.buro247.ru/fashion/our-choice/vystavka-art-or-sound.html>
4. Пурьжинский Н. Сайнс-арт: как научные исследования становятся объектами современного искусства <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/160988-science-art>