

6. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація – К.: ВЦ «Академія», 2012. – 288 с.
7. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл – бук, 2001. – 656 с.
8. Grice H.P. Zogic and Conversation//Syntax and Semantics./Ed. by P. Cole and I.Z. Morgan. – N.Y.: Academic Press, 1975. – P. 41 – 58.

*В статье анализируются проблемы, структура языковой коммуникации; модели коммуникации, так как изучение языковой коммуникации основывается на общей теории коммуникации; рассматриваются подходы к определению коммуникации; анализируются категории, функции, принципы, законы, правила общения и модель коммуникативной компетенции.*

**Ключевые слова:** язык, речь, общение, коммуникация, языковая коммуникация, виды речевой деятельности, дискурс, коммуникативная компетенция, коммуникативный кодекс.

*The article is aimed at analysing problems and structure of communication; models of communication, as study of communication is based on general communication theory; considered are approaches to defining communication; analysed are categories, functions, principles, laws, rules of communication and model of communicative competence.*

**Keywords:** language, speech, communication, verbal communication, kinds of speaking, discourse, communicative competence, communication code.

**УДК 808.5**

**Т.Ф. Коляда-Березовская**

### **«ТЕОРИЯ КРАСНОРЕЧИЯ...» А.И. ГАЛИЧА — КОД КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Излагаются основы науки о мастерстве и правильности речи, представленные в труде философа и просветителя, одного из создателей отечественной теории красноречия.*

**Ключевые слова:** А.И. Галич, теория красноречия, коммуникативная культура

Развитие русской «изящной» словесности первой половины XIX века ознаменовано появлением в 1830 г. произведения под названием «Теория красноречия для всех родов прозаических сочинений, извлеченная из немецкой библиотеки словесных наук», автор которого – Александр Иванович Галич (1783-1848) – стал одним из основоположников науки о культуре русской речи. Его фундаментальный труд посвящён рассмотрению риторики в единстве психологического, логического и эстетического начала.

Риторика трактуется А. И. Галичем (он преподавал российскую и латинскую словесность в Царскосельском лицее и был одним из учителей Пушкина) как теория красноречия, «научающая стилистически обрабатывать сочинения на письме и предлагать изустно так, чтобы они и со стороны материи и со стороны формы, т.е. и по содержанию, и по отделке нравились читателю или слушателю, производя в его душе убеждение, растроганность и решимость удачным выбором и размещением мыслей, и равно и приличным выражением мыслей с помощью слов и движений телесных».

В труде, состоящем из 195 страниц теоретического текста, представленного двумя разделами – «Словесное витийство» и «Витийство телесное», – особое внимание обращено на то, что красноречие – это, во-первых, искусство «мыслить и говорить», «убеждать других в важной истине непосредственно рассудком», а во-вторых, наука, определяющая принципы организации прозаических текстов, как письменных, так и устных. Автор выделяет четыре составляющие красноречия: 1 – «счастливое изобретение мысли...»; 2 – «благоразумное расположение мысли»; 3 – «выражение мыслей словами»; 4 – «произнесение». Как доказательство необходимости владеть искусством / теоретическими знаниям / практическими навыками красноречия приведен такой ряд положений:

- человек склонен *«облагораживать все свои произведения, а тем более произведения слова, в которых изливается все богатство души»;*

- человек испытывает потребность *«в ясных и живых созерцаниях, которым преимущественно и способствуют все риторические украшения, приятные обороты, оригинальные сравнения, хитрые намеки и доводы»;*

- существует естественная необходимость *«вразумлять человека в сомнительных и запутанных положениях жизни»;*

- неоспорима власть «победительного слова над движениями страстей, кои содержат наши души в неослабной деятельности и влекут к новым идеям, к смелым предприятиям».

А.И. Галич, развивая классическую теорию ораторского мастерства, сформулировал требования к оратору:

1) «со стороны умственной или теоретической: а) пронизательный ум с целью правильно познавать истинное и важное во всем, что человека наиболее занимает; б) богатая и смелая фантазия; в) обширные сведения в науках; г) образование со стороны искусств, преимущественно же опытность и навык в своем собственном; д) изучение языков, грамматическое и философское;

2) со стороны нравственной - живое чувство священного сана человеческого, пламенная ревность к ... общему благу и крепкая, непоколебимая воля;

3) со стороны физической - приличная наружность, звучный орган голоса, крепкая грудь».

Задачу и конечную цель любого ораторского выступления А.И. Галич видит в том, чтобы “1) научить и убедить, или 2) тронуть и потрясти, или же 3) соединением обеих сих целей произвести тем сильное впечатление” на слушателей. “Часть особенная или прикладная” его “Теории красноречия...” содержит основные характеристики видов произведений прозы, определенные рекомендации по их созданию, так, в специальной главе рассматриваются особенности и своеобразие деловой прозы, “деловых бумаг”. Специальная глава посвящена истории – “Об историческом слоге вообще”. Просветитель и философ в своем труде выделяет основные признаки “совершенного, или, что всё одно, ораторского языка”, т.е. называет категории и принципы, определяющие и характеризующие *образцовый* язык, что регламентировано стремлением к смысловой точности и выразительности.

Чистота речи, т.е. соответствие и подчиненность речевых единиц действующим в языке закономерностям и традициям.

Правильность речи, признак, близкий к понятию чистоты речи. “Правильность – соблюдение форм, допущенных: а) употреблением, т.е. тайным согласием лучших писателей по нынешнему ходу образующегося языка, в) аналогией, предписывающей во всех сходных случаях поступать одинаково, как при образовании и соединении

нескольких частей речи, с) особенным свойством языка, идиоматизмом, как отблеском духа национального, недоступным ни иноземцу, ни переводчику”.

Ясность. Требование к ясности языка основывается на выборе языковых средств, способных наиболее точно передать необходимое содержание. “Ясность – выбор вразумительнейших слов и речений в таком порядке, чтобы значение предмета само собою представлялось слушателю или читателю,... и не могло не быть схвачено”.

Определенность и точность. Этот признак “совершенного” языка предполагает экономичный отбор языковых единиц, минимальных для выражения определенного содержания.

“Точность - устранение всего излишнего или предложения того, что нужно для обозначения мысли; следовательно, состоит в а) определенности и б) краткости. Первая, бережливая, выбирает самые правильные или приличные слова и выражения для оттенения мыслей, чувствований и предметов; вторая, отчетливая, действующая по закону достаточных причин, для обозначения вещи употребляет выражения только существенные, кои не могут отсутствовать, не причиняя темноты”.

Понятие единства – это взаимообусловленность частей текста с учётом его содержания и логического построения, «гармоническая связь».

Сила и выразительность – достигаются строгим отбором слов, «избеганием всех излишних слов и одинаковых речений».

Благозвучие. Этот критерий основывается на достижении подбора слов определенного состава, на недопустимости сочетания определенных звуков и некоторых иных свойств, в том числе синтаксических: “Определяется двумя обстоятельствами: а) выбором и составом отдельных слов, в) их местом, связью и ... *соразмерностью предложений*” (*курсив наш* – К-Б.Т. ).

Стремление к содержательной наполненности речи, протест против неоправданного её украшательства и пустословия – основополагающая позиция автора. Главным устремлением по теории красноречия Галича должно быть следование смыслу, содержанию, что в дальнейшем нашло отражение в известном афоризме Пушкина: «Истинный вкус состоит не в безотчётном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, но в чувстве соразмерности и сообразности».

### Список использованных источников

1. Теория и практика русского красноречия / Л.К. Граудина, Г.И. Миськевич.– М.: Наука, 1989.– 254 с.
2. Аннушкин В.И. История русской риторики. Хрестоматия [Электрон. ресурс] / В.И. Аннушкин.– Режим доступа: <https://librolife.ru/g4296924>

*Викладаються основи науки про майстерність і правильність мовлення, що представлені у праці філософа і просвітителя, одного з засновників вітчизняної теорії красномовства.*

**Ключові слова:** А.І. Галич, теорія красномовства, комунікативна культура

*The principles of the science of mastery and correctness of speech are presented, which are contained in the work of the philosopher and teacher, one of the founders of the national theory of eloquence.*

**Keywords:** A.I. Galich, theory of eloquence, communicative culture

УДК 008:304:316.77

Л.В. Прокопович

### ТЕАТРАЛІЗАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Дослідження комунікативного простору виставково-ярмаркової діяльності показують, що в ньому часто проявляється театральність. Театралізація цього простору сприяє підвищенню ефективності комунікації між продавцями та покупцями, а також додає нових соціальних функцій і культурних смислів.*

**Ключові слова:** театр, театралізація, комунікація, виставка, ярмарок.

Виставково-ярмаркова діяльність більш за всіх видів комерційних відносин націлена на пряму комунікацію між продавцем та потенційним покупцем. Хоча й існують деякі проблеми з понятійним апаратом в цій царині, наприклад, із розмежуванням понять «виставка» і «ярмарок» [1], обидва ці поняття передбачають певну театральну складову. І саме ця складова дозволяє суттєво підвищити ефективність комунікацій в даній галузі.